



Arquivo Distrital de Portalegre: uma proposta de *branding*

António Sá Santos
M.^a Helena Cruz

Braga - 2024


**15º ENCONTRO NACIONAL
ARQUIVOS MUNICIPAIS**
 28 e 29 de novembro de 2024
BRAGA


**I ENCONTRO IBÉRICO
DE ARQUIVOS MUNICIPAIS**
 UDAL ARXIBOEN I
TOPAKETA IBERIARRA


BRAGA


Braga
 Grupo de Trabalho de Arquivos Municipais


Braga
 Município de Braga
 Rua do Trabalho
 4710-010 Braga
 Telefone: +351 253 610 000
 Email: geral@braga.gov.pt





BR@NDING/M@RCA

Símbolo/Representação

Singularidade e Notoriedade

Reconhecimento

Mensagem/Canal de comunicação

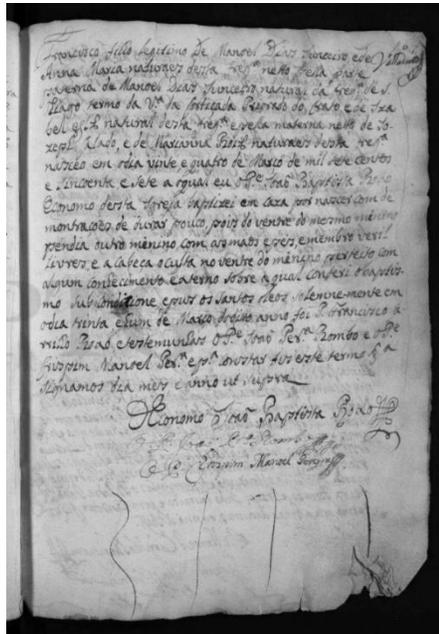
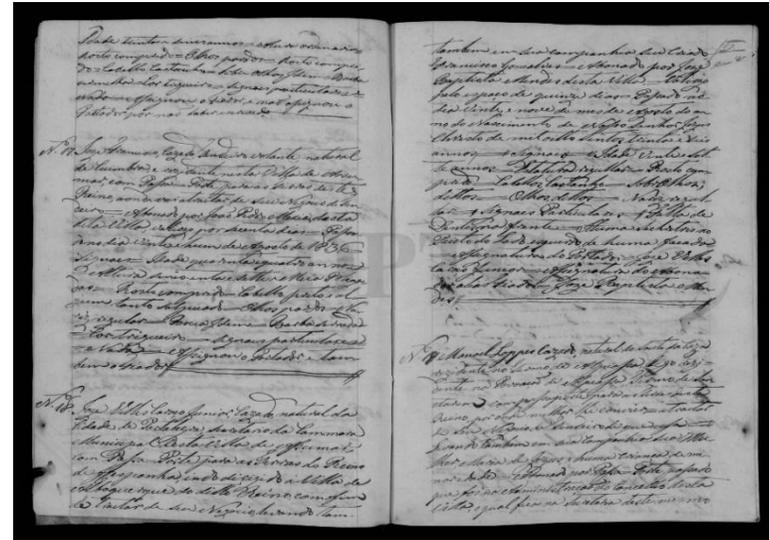
Valor



Uma marca é, portanto, um bem ou serviço que agrega dimensões que, de alguma forma, o diferenciam de outros produtos desenvolvidos para satisfazer os seus clientes ou utilizadores

Contém em si a totalidade da organização sendo uma das ferramentas de fidelização de utilizadores e de criação de laços emotivos







Palavras Tecidas no Tempo,

... em fios de futuros



Obrigado!

