



# O Museu como sistema de informação e comunicação: perspectivas e desafios

Patrícia Remelgado – Pporto.pt | Pportodosmuseus.pt

Porto, 30 Setembro 2016  
Instituto Superior de Engenharia do Porto





*O museu é uma instituição permanente sem fins lucrativos, ao serviço da sociedade e do seu desenvolvimento, aberta ao público, que **adquire, conserva, investiga, comunica e expõe** o património material e imaterial da humanidade e do seu meio envolvente com fins de educação, estudo e deleite.*

*ICOM – International Council of  
Museums*





O inventário museológico constitui uma preocupação efectiva dos museus desde sempre, entendido como uma condição para a gestão, conhecimento, estudo, protecção, valorização e divulgação do Património Cultural.

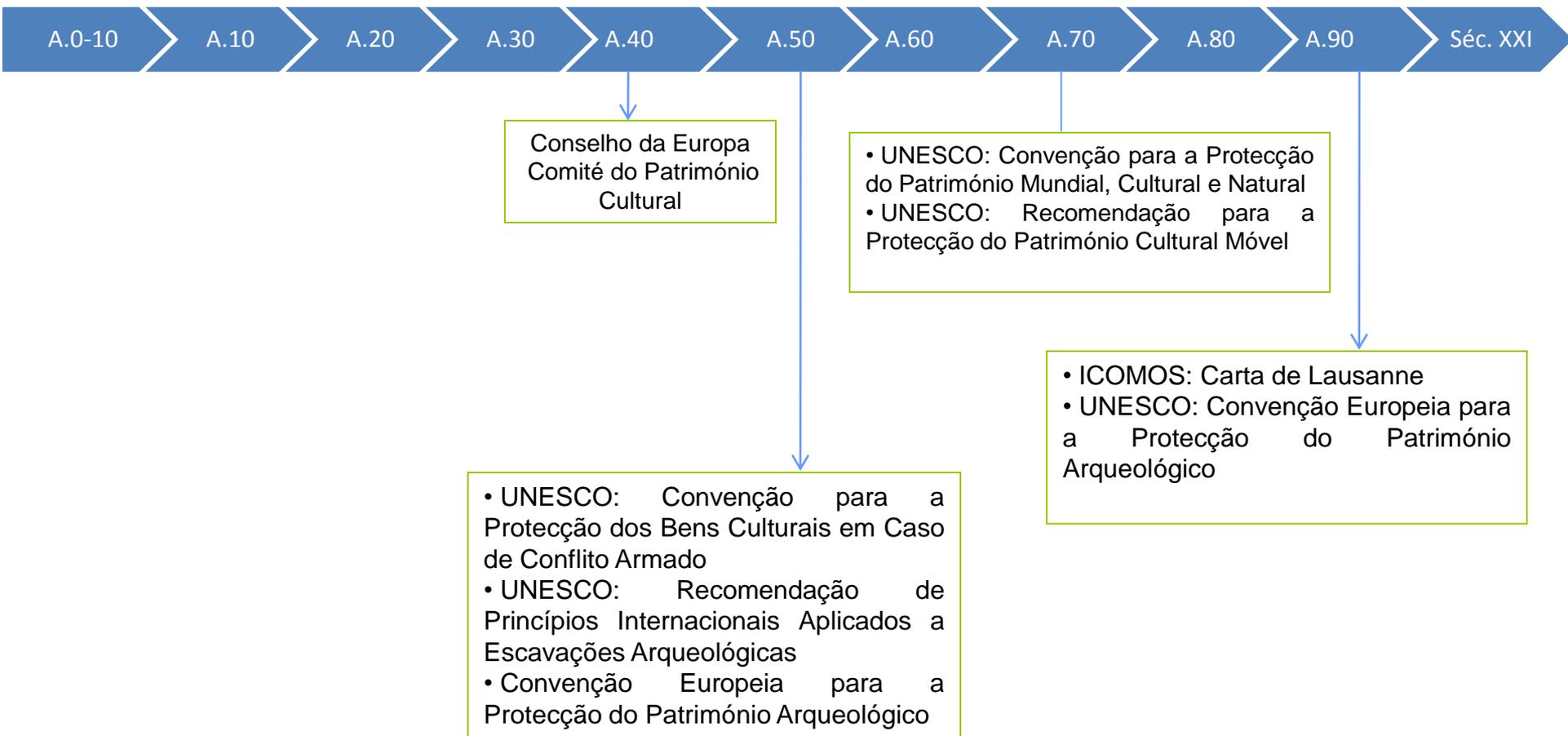




- Uma reflexão sobre a problemática da gestão das colecções museológicas, nomeadamente ao nível do inventário.
- Definição de objectivos, conceitos, metodologias, procedimentos e terminologias no domínio do inventário.



# Cartas, Convenções e Recomendações internacionais com particular incidência sobre o inventário do Património



# Documentos Legais com particular incidência sobre o inventário do Património (Espanha e França)

Normas de inventário para os museus franceses  
• Programa Nacional de Numeração

• Inventário Geral dos Monumentos Históricos e das Riquezas Artísticas de França  
• Secretariado Geral do Inventário  
• Comissão Nacional do Inventário  
• Comissão Regional do Inventário



Regulamento Geral dos Museus

Instrução para a Formação e Redacção de Inventário Geral, Catálogo e Registos

Serviço Nacional de Informação Artística, Arqueológica e Etnológica

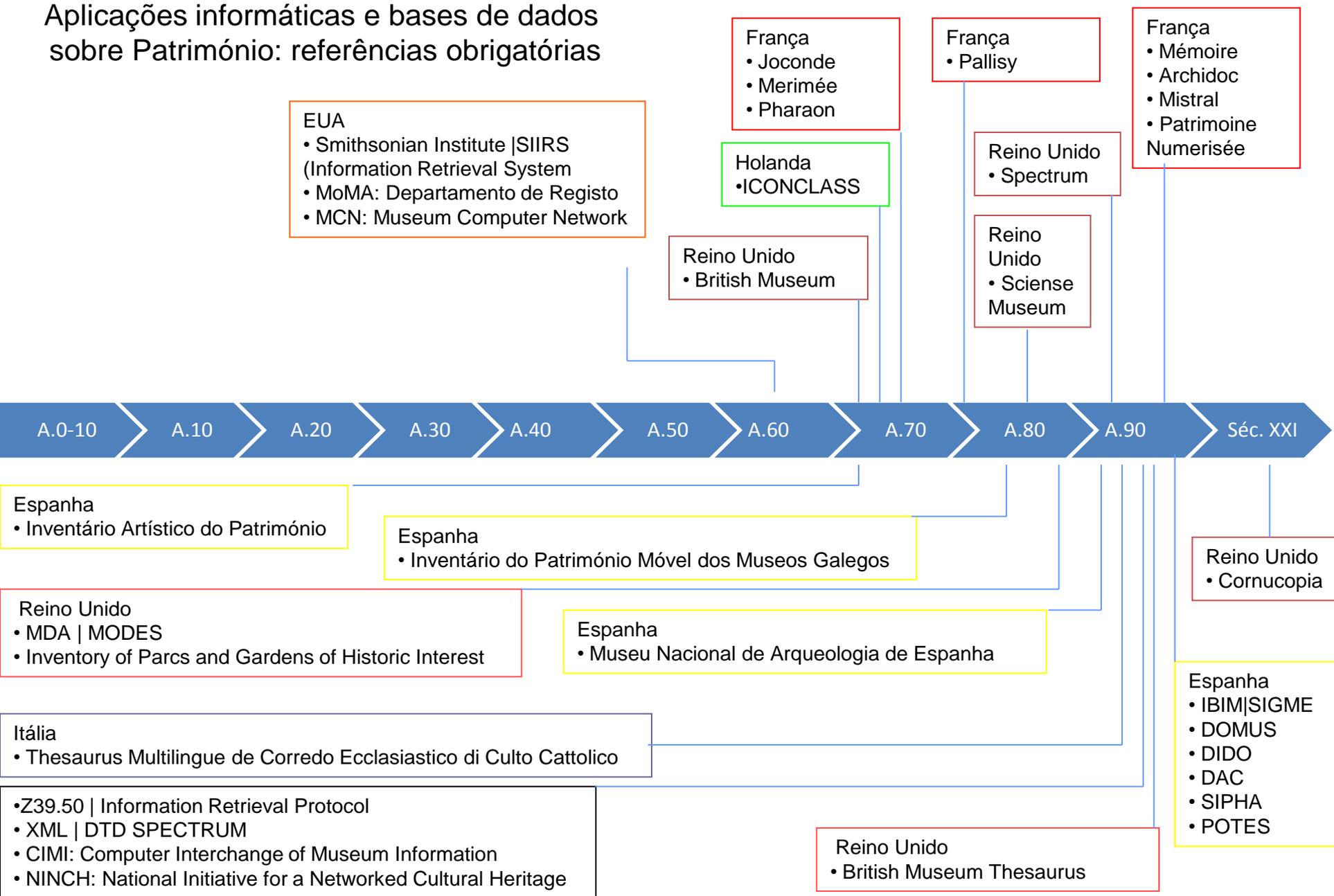
Constituição 1978  
• Red de Museos de Extremadura  
• Red de Museos Etnográficos das Astúrias  
• Red de Museos de Navarra  
• Consello Galego de Museus  
• Instituto andaluz del Património Histórico

• Sistema Andaluz Museos  
• Regulamento Museos Galiza  
• Regulamento de Museos de Titularidade Estatal  
• Sistema Espanhol de Museus  
• Lei de Protecção do Património Histórico

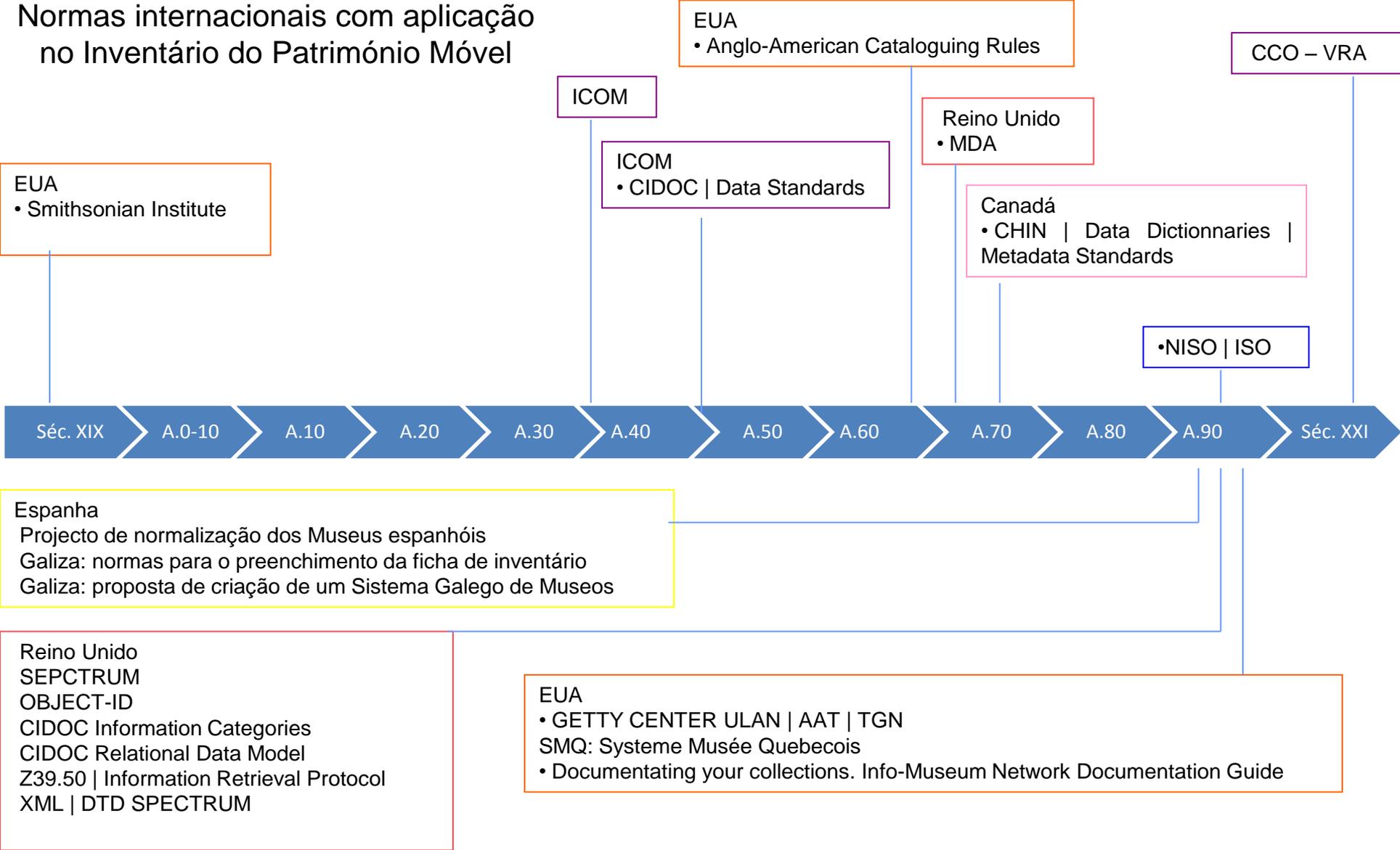
Plano Estratégico da Rede de Museus Estatais

IBIM|SIGME:  
Sistema Integrado de Gestion de Museos Espanoles  
• Com. de normalizacion documental

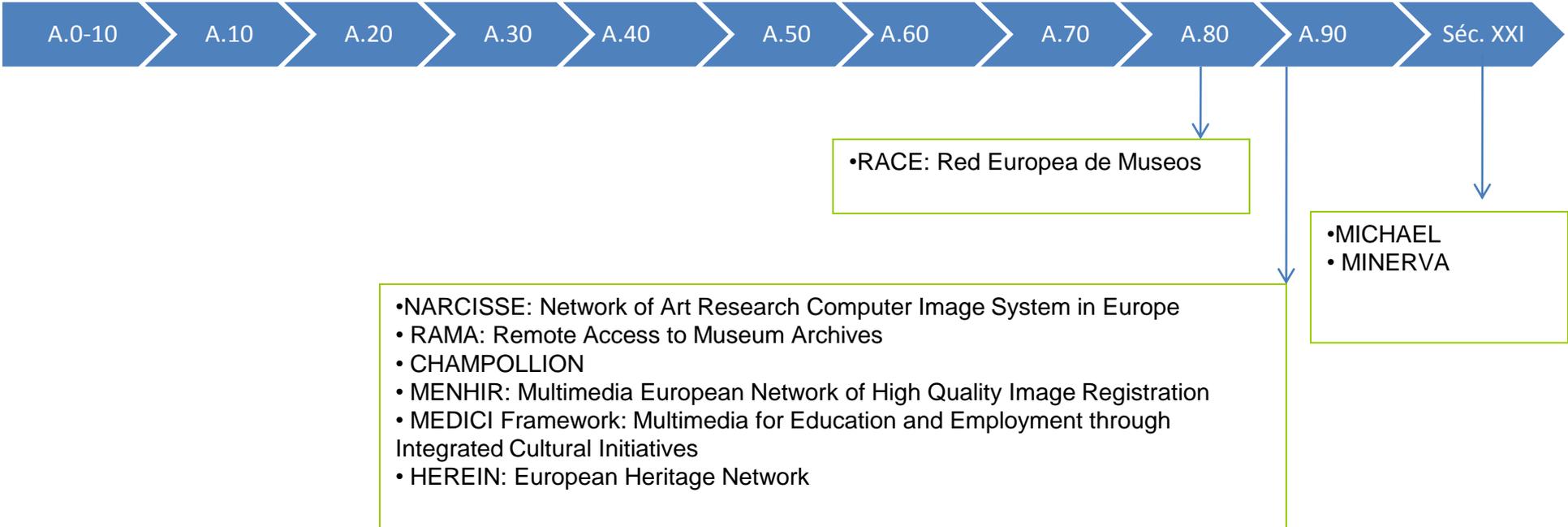
# Aplicações informáticas e bases de dados sobre Património: referências obrigatórias



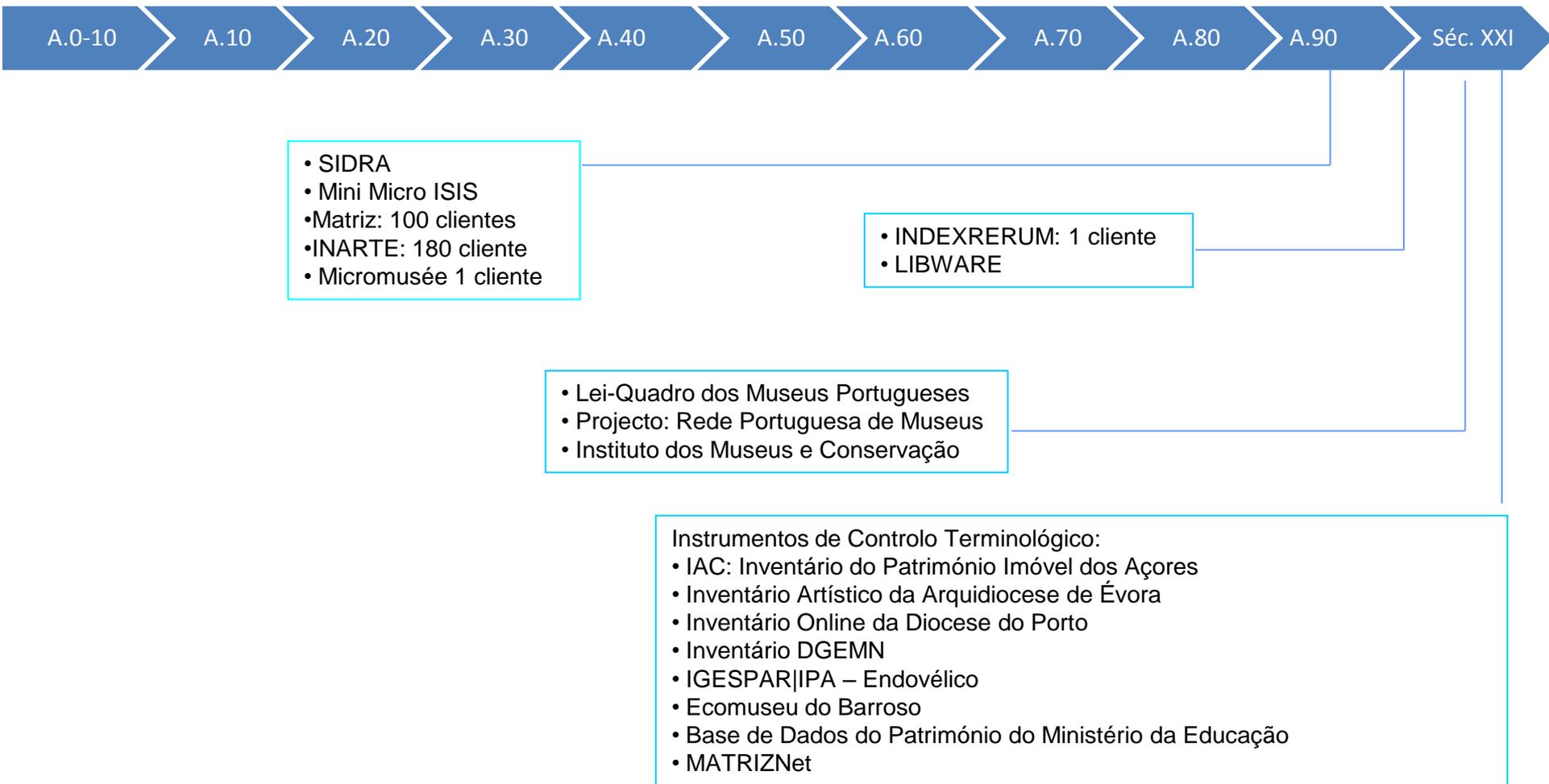
# Normas internacionais com aplicação no Inventário do Património Móvel



# Projectos Multinacionais de referência sobre Inventário do Património Móvel



# O inventário museológico em Portugal: Momentos-chave







Red Digital de **Colecciones**  
de Museos de España

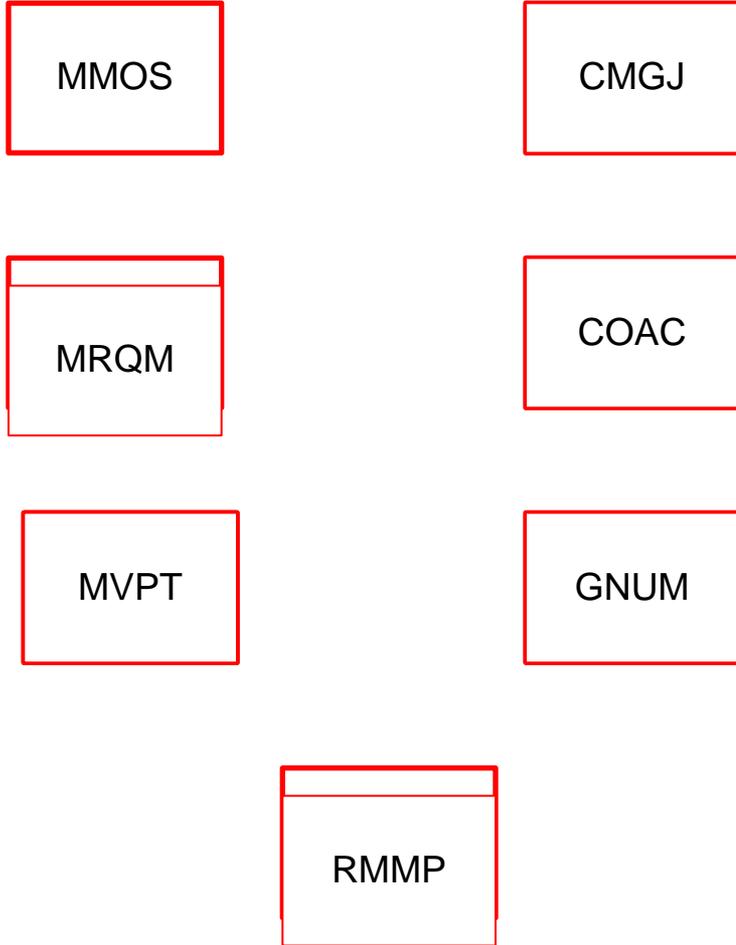


**Joconde** Portail des collections  
des musées de France

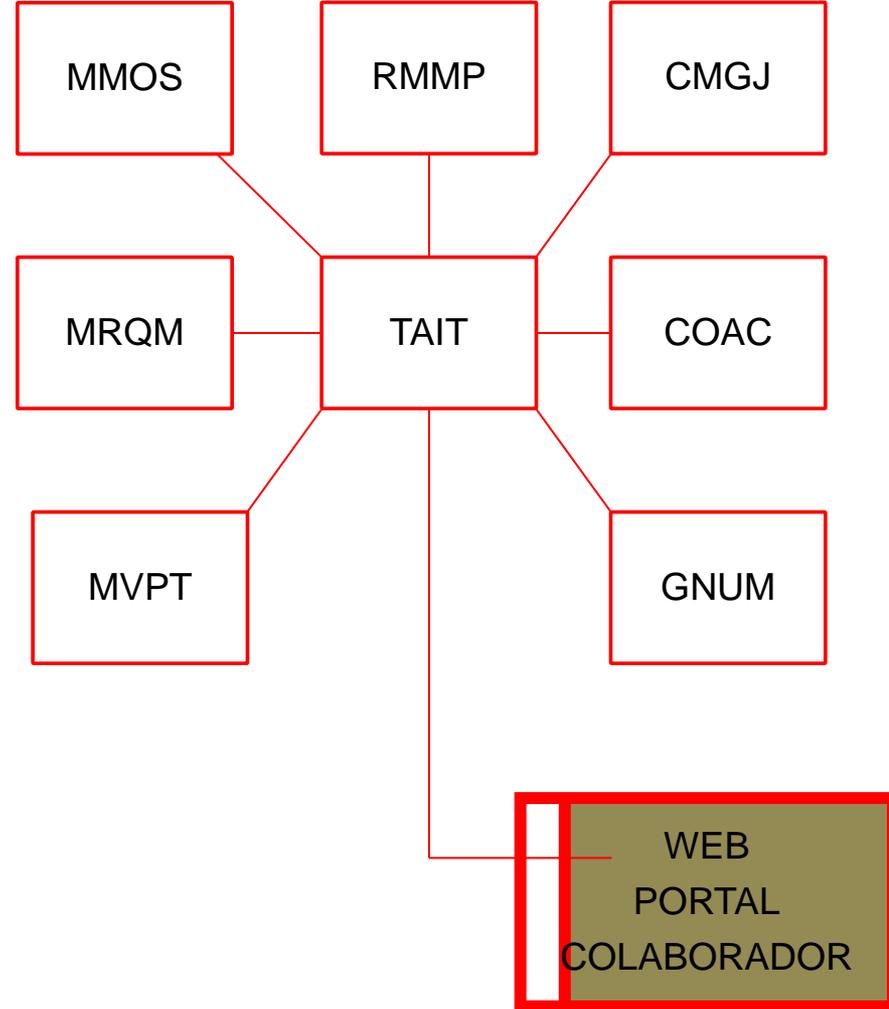
 **Matriz**



2007



2008



# CM PORTO -Inventário das Coleções Museológicas : modelo funcional





## Museus: desafios do século XXI





*O sucesso do museu passa pela sua capacidade em responder aos desafios e às mudanças, mas também pela sua competência em influenciar a comunidade através das suas acções. Deste modo, «o museu deve tornar-se um instrumento de comunicação» e justificar a sua importância na sociedade, para se tornar digno do apoio dos utilizadores, governo e outros financiadores .*

*Garcia, N. G. (2003). O museu entre a cultura e o mercado: um equilíbrio instável*



## O que comunica:



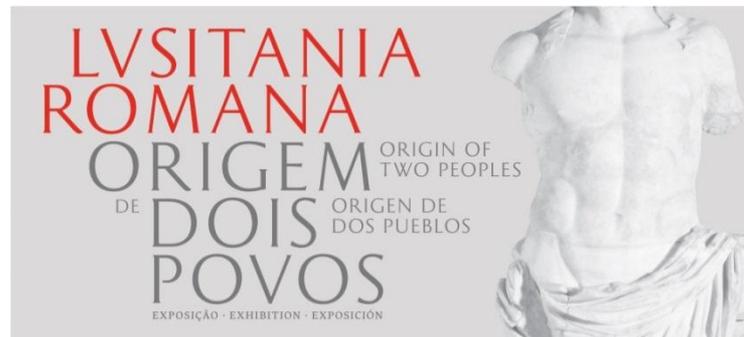
- Identidade Institucional
- Missão e objectivos



## O que comunica:



- Identidade Institucional
- Missão e objectivos
- Colecção
- Exposições



## O que comunica:



- Identidade Institucional
- Missão e objectivos
- Colecção
- Exposições
- Actividades
- Edições
- Serviços



O que comunica:

**SERRALVES**

**MoMA**



- Identidade Institucional
- Missão e objectivos
- Colecção
- Exposições
- Actividades
- Edições
- Serviços
- Marca



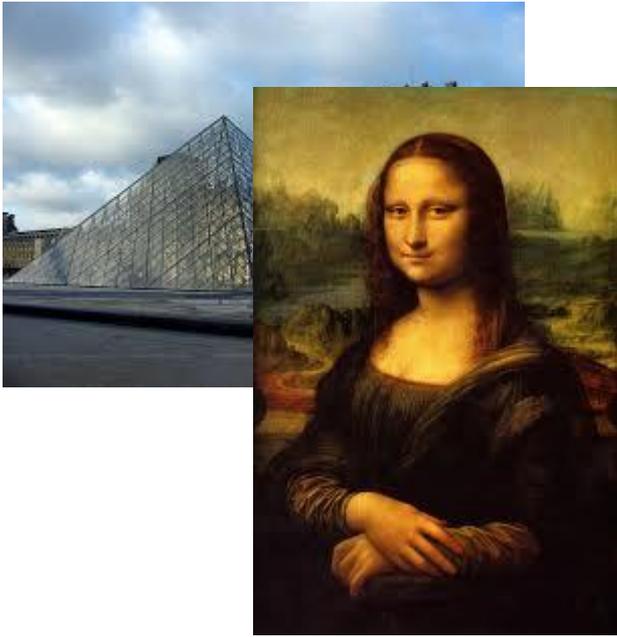
## O que comunica:



- Identidade Institucional
- Missão e objectivos
- Colecção
- Exposições
- Actividades
- Edições
- Serviços
- Marca



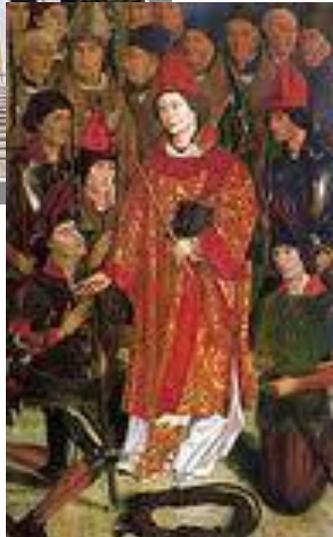
## O que comunica:



- Identidade Institucional
- Missão e objectivos
- Colecção
- Exposições
- Actividades
- Edições
- Serviços
- Marca



## O que comunica:



- Identidade Institucional
- Missão e objectivos
- Colecção
- Exposições
- Actividades
- Edições
- Serviços
- Marca



## Um processo em desenvolvimento

Até aos anos 90

Informação



A Diretora-Geral do Património Cultural  
e o Diretor do Museu Nacional de Arte Antiga  
têm o gosto de convidar V. Exa. para a inauguração da exposição

ALBRECHT  
**DÜRER**  
"AUTORRETRATO"

que terá lugar no Museu Nacional de Arte Antiga,  
no dia 18 de maio (Dia Internacional dos Museus), pelas 12h00

REPÚBLICA  
PORTUGUESA  
PATRIMÓNIO  
CULTURAL

MNAA  
MUSEU NACIONAL  
DEL PRADO

APOIOS  
bankinter. ESEGUR

grupo de trabalho  
sistemas de informação em museus



## Um processo em desenvolvimento

Até aos anos 90

Anos 90

Internet

Web 1.0

Informação



## Um processo em desenvolvimento

**Até aos anos 90**

**Anos 90**

**Internet**

**Web 1.0**

**Século XXI**

**Web 2.0**

**Informação**

**Participação**

**Criação**

**Interacção**

**Comunicação Viral**



## Um processo em desenvolvimento

Até aos anos 90

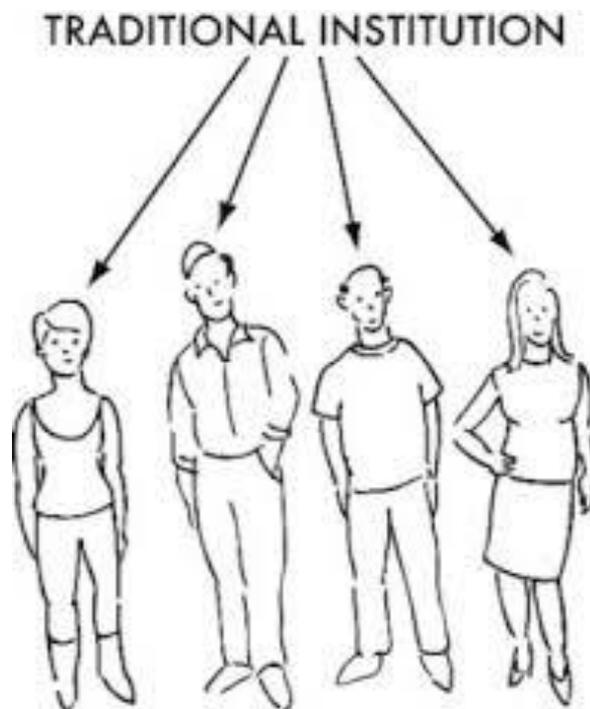
Anos 90

Internet

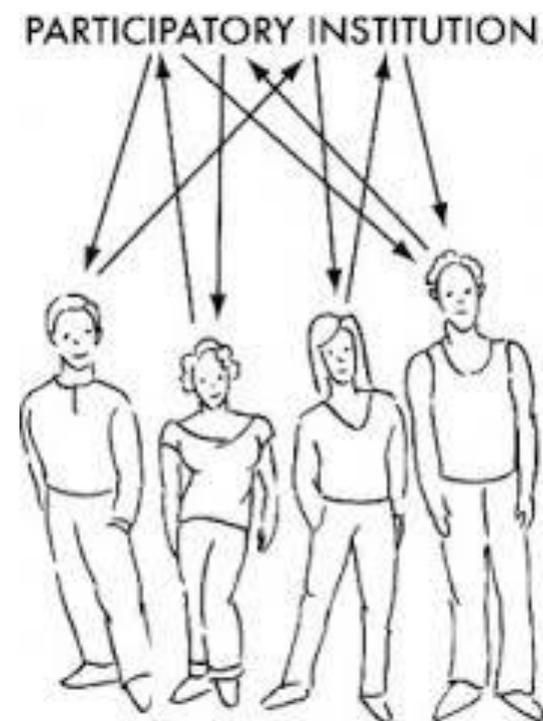
Web 1.0

Século XXI

Web 2.0



Consumer



“Content Manager”

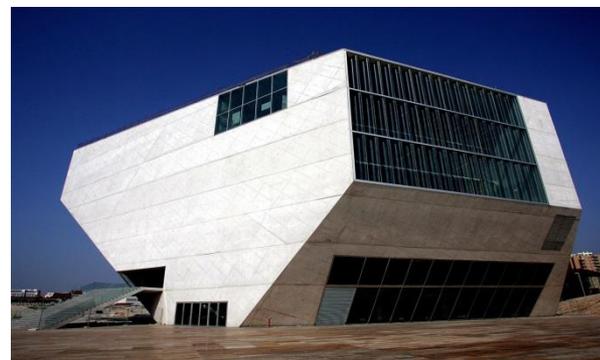
“Pro-Consumer”



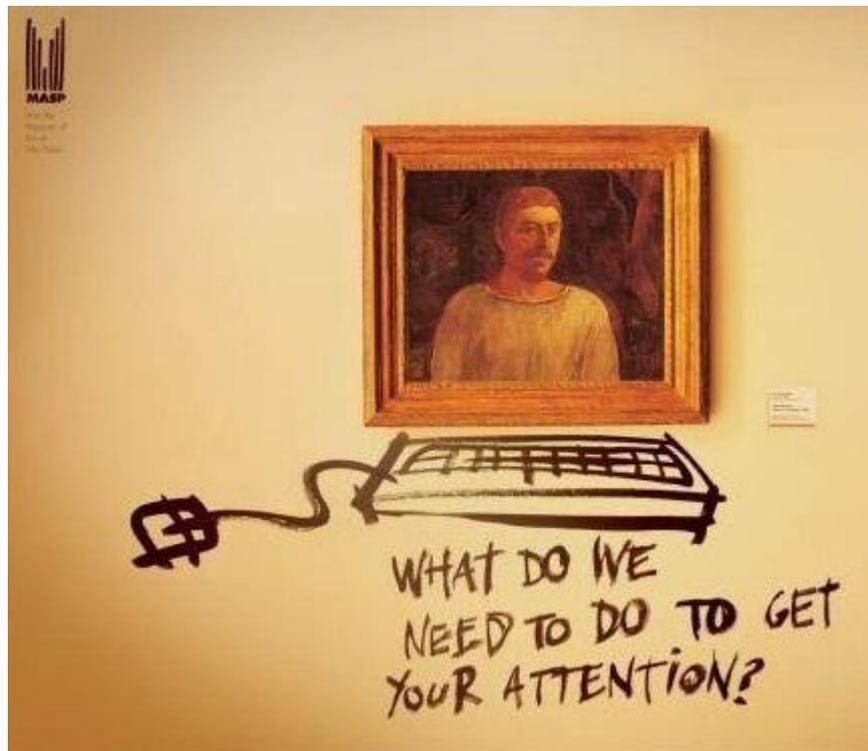




# Novos actores







*“ Os profissionais de marketing nos museus desenvolvem estratégias assentes num produto cultural de qualidade, numa organização com um posicionamento consistente, com uma gestão orientada para resultados concretos e onde toda a equipa está orientada para responder às necessidades dos “clientes”.*

*Francis Colbert, 2009*





Um novo conceito de museu:

*A Tate é (...) mais do que uma instituição.  
Oferece uma experiência aberta e  
orientada para o futuro, que tem tanto de  
espectáculo como de arte e cultura.*

Wolff Ollins



# SUMMER at the MUSEUMS

Download our **FREE Events Calendar** & find out why every day's a fun day at Cambridge Museums this summer!

[www.cam.ac.uk/museums/summer](http://www.cam.ac.uk/museums/summer)

#### Events throughout 2011 holidays at:

Fitzwilliam Museum  
Sedgwick Museum of Earth Sciences  
Whipple Museum of the History of Science  
Museum of Classical Archaeology  
Cambridge University Botanic Garden  
Kettle's Yard  
Museum of Zoology  
Museum of Technology  
The Farmland Museum & Denny Abbey  
Cambridge and County Folk Museum  
The Polar Museum



Follow us  
< [Click here for calendar link](#)

**M L A** Renaissance  
East of England



UNIVERSITY OF  
CAMBRIDGE

# HAVE WE MET?



## IT'S TIME WE MET

10.00.00 THE COMPANY LIMITED - PHOTOGRAPHY BY P. HANCOCK FOR P. HANCOCK





Museumnight

ANDY  
WARHOL.  
FINAL  
WEEK



Other voices other room.  
9 feb - 4 maj 2008

MODERNA MUSEET

Puppy ya se prepara para su cambio de flor de otoño.

¿Te gustaría conocer cómo se lleva a cabo su cambio de flores?  
¿Visitarlo por dentro y poder acceder a su NARIZ o sus cejas?  
Durante el mes de octubre el Museo organiza talleres y visitas  
exclusivas para Amigos a una de nuestras obras más icónicas.

Disfruta de esta y otras muchas ventajas y hazte Amigo on line:  
<http://owl.li/oYMnR> #AmigosGuggenheim

Ver tradução



Gosto · Comentar · Partilhar

911

1.857 pessoas gostam disto.

Happy birthday to Théodore Géricault, born on this day in 1791.

Featured Artwork of the Day: Théodore Géricault (French, 1791–1824) | Evening: Landscape with an Aqueduct | 1818  
<http://met.org/185s7Cp>



Gosto · Comentar · Partilhar

819

Melanie Sykes, Haus der Stadtgeschichte Heilbronn, Anne-Maria Kari e 2.621 outras pessoas gostam disto.

Ver mais 31 comentários



Participez à la campagne de restauration :  
<http://www.louvresamothrace.fr/>

Opération de levage de la #VictoiredeSamothece par les transporteurs de chez Bovis / Lifting operation of the #WingedVictory of Samothrace by Bovis carriers. — com Damadenegro Cadiz e Rosa Candel Tarraga em Musée du Louvre.

Ver tradução



Gosta · Comentar · Partilhar 1.501

4.613 pessoas gastam disto.

Ver comentários anteriores 2 de 118

Musée du Louvre  
27/9

Les analyses du C2RMF, les experts rentrent en scène / Enter the research and restoration experts for a preliminary analysis:  
<http://www.louvresamothrace.fr/fr/#/actualite>  
<http://www.louvresamothrace.fr/en/#/actualite> — com Clauz ZeTo em Musée du Louvre.

Ver tradução



Gosta · Comentar · Partilhar 1.096

Arca France, Sandra Chayeb Abogada, Luceroo Torres e 4.949 outras pessoas gastam disto.

Ver comentários anteriores 1 de 104

Zuleima Soto Me encanta este museo tiene obras muy hermosas y valiosas

Ver tradução

1/10 às 18:16 · Gosta



**TATE** | ate  
14/11

It's looking like a calm weekend ahead but Tate Weather suggests taking an umbrella just in case... <http://ow.ly/EhIGw>





## Declare seu amor!

Grave um vídeo e poste nas redes sociais dizendo por que você ama museus!

#euS2museus

#euamomuseus



# MY MET. MY FAMILY.



**Hugh Jackman**  
Entertainer

"A day at the Met with my kids is a simply perfect day. It widens our world and brings us closer together."



## Jennifer Trant, *Museums and the Web*, 2006

*“As bases de dados das colecções museológicas reflectem a organização, a classificação e a interpretação desenvolvidas por especialistas dos diferentes domínios do conhecimento (...)”*

*No entanto, “os sistemas de documentação e classificação que suportam o discurso dos profissionais da história da arte e a gestão das colecções museológicas não correspondem aos interesses, perspectivas ou “paixões” daqueles que visitam [utilizam?] as colecções museológicas, seja no próprio museu, seja online.*

*Do mesmo modo que os museus procuram reflectir a “essência” dos seus públicos, a diversidade das suas perspectivas, deverão também alterar a forma como gerem a sua documentação, contemplando outras perspectivas que não apenas as tradicionais, de carácter histórico e museológico” (...)* “a linguagem utilizada é, muitas vezes, demasiado técnica e especializada, tornando-a inacessível e incompreensível” para o utilizador comum.

[BACK](#)  
[HELP](#)  
[LOW IN](#)

# steve

## THE ART MUSEUM SOCIAL TAGGING PROJECT

### Why tag art?

See art you haven't seen before. Look in a new way. Describe works of art in your own words. Exchange your ideas with the community of art lovers. Lead others in artworks they wouldn't normally see. Create a personal relationship to works. Let museums know what you see. The more you tag, the richer the experience for all.

Log in, view [tags](#), [register](#), or [add staff tagged images](#).

Login ID:

Password:

[Forgot your password?](#)  
[Create your password](#)



The project is funded in part by a grant from the  
U.S. Institute of Museum and Library Services

 Send us your feedback!  
[Privacy Policy](#)





## Brooklyn Museum

“Artshare” (Bernstein 2008)– que permite aos seus utilizadores a selecção de obras de arte da colecção do Museu e a sua integração no seu perfil do Facebook e posterior partilha com a sua rede de contactos.

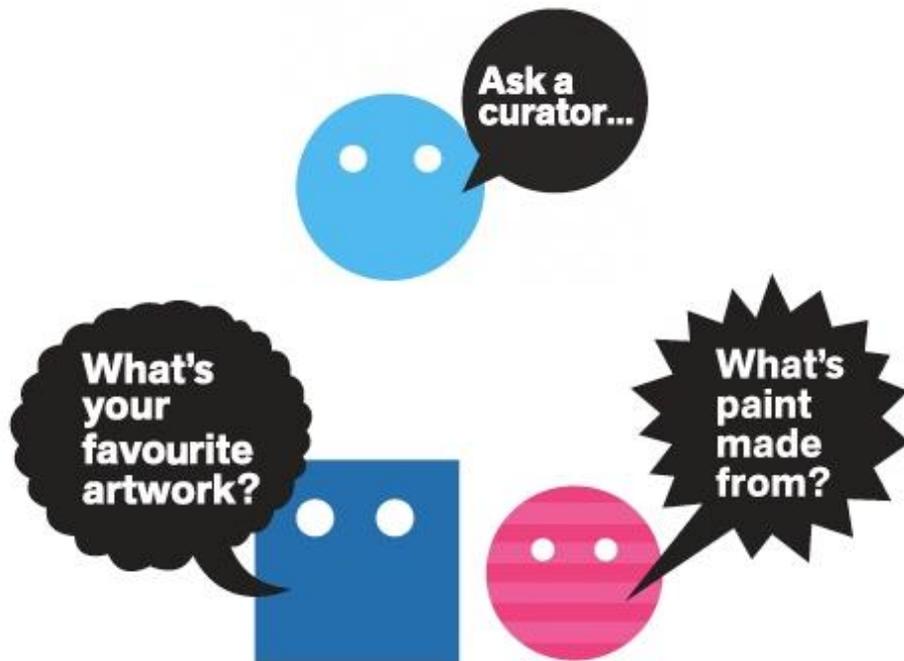


## Brooklyn Museum



Wiki com o “objectivo de recolher informação sobre as 1038 mulheres representadas na obra “The Dinner Party”, de Judy Chicago” (“Elizabeth A. Sackler Center for Feminist Art: The Dinner Party: About the Wiki”),





*As Redes Sociais não são apenas uma forma de divulgar as nossas actividades e promover a nossa marca (...) Contribuem para interagirmos com os nossos públicos e estabelecermos uma relação de proximidade.*

Tate Online Strategy 2010–12





## Plano de Comunicação

Um instrumento de desenvolvimento e gestão que, a partir da análise minuciosa da organização nas suas múltiplas vertentes, define um conjunto de objetivos, estratégias e ações comunicacionais, de técnicas e dispositivos de monitorização e avaliação num espaço temporal determinado, com base num conjunto de recursos técnicos, humanos e financeiros, suscetível de acompanhamento, avaliação e revisão.





## Comunicação:

- Notoriedade
- Reconhecimento
- Intenção
- Concretização
- Associação
- Fidelização
- Recomendação



- Sensibilização das Tutelas
- Existência de recursos humanos
- Existência de recursos tecnológicos
- Existência de uma Estratégia de Comunicação
- Planeamento
- Avaliação





*“While the mission of the museum will continue to be the preservation of its collection, opening access has changed the focus of the museum from its preservation function to its interaction and engagement with the public”*

*Dallas Costis, International Conference  
“Cultural Heritage online”, 2009*

