



Pôr os livros ao caminho: a biblioteca vai ao centro de dia

Bibliomusical: a música, a dança e o teatro ao serviço da leitura

Maria Armanda Salgado^a, Dina Banza Martins^b, Paula Alexandra Calado^c

Biblioteca Municipal de Ferreira do Alentejo, Portugal

asalgadoarmanda@gmail.com

anima_dina@hotmail.com

paulacalado3@hotmail.com

Resumo

Esta apresentação tem como objetivo dar a conhecer, em particular, dois projetos em curso na Biblioteca Municipal de Ferreira do Alentejo, desde o ano de 2010. “Pôr os livros ao caminho...a biblioteca vai ao centro de dia” e “Bibliomusical: a música, a dança e o teatro ao serviço da leitura” apresentam-se como duas iniciativas, dirigidas ao público idoso institucionalizado e ao público infanto-juvenil respetivamente. Ainda que com características diferentes, ambos os projetos apresentam objetivos comuns: 1) contribuir para a promoção do livro e da leitura; e, b) contribuir para a democratização do acesso à informação. As ações que integram os projetos são, por isso, diversificadas, tendo em vista o desenvolvimento de competências, igualmente distintas, de acordo com o público-alvo. Em termos de resultados, os projetos têm contribuído, quer para a diminuição dos níveis de iliteracia no concelho de Ferreira do Alentejo, quer para combater o isolamento das comunidades rurais.

Palavras-chave: Mediação da leitura, Dinamização cultural, Formação de utilizadores, Comunidades rurais, Ferreira do Alentejo (Alentejo, Portugal)

Introdução

São muitos os desafios que se colocam a uma biblioteca pública na atualidade, desde ausência de recursos humanos, orçamentos reduzidos e até mesmo dificuldade em fidelizar determinados segmentos de público. Pois se, outrora, estas instituições tinham as salas de leitura e espaços públicos com utilizadores de diferentes faixas etárias, hoje, algumas bibliotecas apoiam-se em atividades diversificadas, para garantir a visibilidade desejada e até mesmo assegurar utilizadores. A tecnologia apresenta-se, contudo, como um dos principais concorrentes, assim como os novos serviços culturais emergentes.

No entanto a biblioteca pública terá que responder aos objetivos que lhe são inerentes: educação, informação, desenvolvimento pessoal, criar e fortalecer hábitos de leitura nas crianças, espaço de reconstituição de experiência social positiva, garantir a acessibilidade dos serviços a toda a comunidade e para benefício desta, ser, também, agente essencial na recolha, preservação e promoção da cultura local (Gill, 2001). Para tal, é necessário avaliar o ambiente interno e externo com rigor e perceber, igualmente, que ameaças e oportunidades se lhe afiguram. É nesse sentido que a definição de uma estratégia de marketing, enquanto ferramenta de gestão, é fundamental para apoiar o plano de ação a implementar com todos os *stakeholders* (Pinto, 2007).

Todavia, responder a este repto não é tarefa fácil, dado as bibliotecas estarem a viver uma fase de mudança a diferentes níveis: natureza, objetivos, oferta de serviços e da sua relação com a comunidade (Carneiro, 2004). Com esta mudança é natural e desejável que as bibliotecas ambicionem alcançar novos utilizadores e que se ampliem os públicos-alvo da sua comunicação. Consequentemente e, neste caso concreto, com a apresentação dos projetos “Pôr os livros ao caminho...a biblioteca vai ao centro de dia” e “Bibliomusical: a música, a dança e o teatro ao serviço da leitura” há uma clara aposta em dois segmentos de público: público idoso e infanto-juvenil.

Com efeito, se por um lado, a captação do público infanto-juvenil é fundamental para a formação de novos leitores e utilizadores, tal como preconizado no Manifesto da UNESCO para bibliotecas públicas, não menos importante é a inclusão do público idoso na prática organizacional da biblioteca. Pois, só assim, a biblioteca poderá cumprir e reinventar a sua missão social.

Apresentação dos projetos

A Biblioteca Municipal de Ferreira do Alentejo integra-se na rede municipal de leitura

pública, encontrando-se aberta ao público, desde 2004.

Desde esse ano que a biblioteca municipal reconheceu a necessidade e também a importância da definição e de implementação de programas de extensão à comunidade, programas de literacia de informação e de educação não formal, sendo disso exemplo, os projetos “Pôr os livros ao caminho... a biblioteca vai ao centro de dia” e “Bibliomusical: a música, a dança e o teatro ao serviço da leitura”.

Neste sentido, “Pôr os livros ao caminho... a biblioteca vai ao centro de dia” resulta de uma candidatura apresentada à Fundação Calouste Gulbenkian em 2010, tendo como objetivo primeiro a democratização do acesso ao livro e a leitura junto de um público idoso e institucionalizado. Por conseguinte, são objetivos específicos do projeto: 1) promover os recursos e serviços da biblioteca municipal junto da comunidade; 2) expandir e desenvolver o trabalho de colaboração com as instituições do concelho; 3) partilhar e rentabilizar recursos e 4) contribuir para a redução dos níveis de iliteracia.

Na verdade, a biblioteca municipal, através de um serviço de itinerância, percorre mensalmente os centros de convívio e centros de dia do concelho de Ferreira do Alentejo, perfazendo um total de catorze instituições. As ações desenvolvidas junto deste segmento de público são diversificadas, com a duração média de duas horas: a) musicoterapia; 2) mediação de leitura; 3) dramatização de histórias; 4) realização de empréstimos de livros; e, 4) realização de ateliês complementares às distintas atividades. Para além deste trabalho realizado *in situ*, ao longo do ano, os idosos são convidados a participar na comemoração de dias festivos, em locais diversificados, tal como o Natal e também noutras atividades previstas no plano de atividades da biblioteca: mercadinho, sarau de contos e tertúlia poética.

Em termos de retorno do investimento da biblioteca neste projeto, sobretudo no que diz respeito ao número de utilizadores, assistiu-se a um aumento progressivo ao longo dos anos, tendo atingido o seu máximo no ano de 2014, com um total de 1618 utilizadores anuais.

Relativamente ao projeto “Bibliomusical: a música, a dança e o teatro ao serviço da leitura” é, tal como o próprio nome indica, um projeto multidisciplinar e que teve início em 2013, a partir do qual o livro é trabalhado com recurso a outras áreas. São, desta forma, objetivos deste projeto: 1) contribuir para a promoção da leitura e do livro; 2) contribuir para a formação cívica da população; 3) desenvolver competências relativas a diferentes expressões comunicacionais e corporais; e, 4) contribuir para a democratização do acesso à informação. É um projeto que tem lugar nas instalações da biblioteca municipal de Ferreira do Alentejo, uma vez por semana, com a duração de uma hora, dirigido a crianças entre os 6 e 14 anos de idade. O Bibliomusical tem habitualmente duas apresentações públicas, nas quais se dá a conhecer o produto final do projeto: festa de Natal, para os colaboradores do município e Páscoa, para a comunidade em geral, resultando de uma colaboração estreita com outros setores que integram a Divisão da Cultura e do Desporto da autarquia, nomeadamente a Oficina da Criança e o serviço de audiovisual. Contudo, é objetivo da biblioteca municipal de

Ferreira do Alentejo dar a conhecer este projeto, em particular, a outras bibliotecas do distrito de Beja.

Conclusões

A Biblioteca Municipal de Ferreira do Alentejo é um espaço funcional e acolhedor e, como tal, não poderá ser apenas um espaço para o livro, mas terá de ser também um espaço para o leitor.

Se o espaço tem memória, a Casa dos livros de Ferreira do Alentejo é, sem dúvida, um lugar de memórias, afetos e sentimentos. Não apenas pela sua longevidade, mas também e principalmente pelos diferentes usos que foi tendo ao longo dos tempos: de cadeia a biblioteca.

Em pleno século XXI, para garantir a sustentabilidade da organização e continuar a cumprir a sua missão, a biblioteca municipal de Ferreira do Alentejo é impelida a modificar a sua ação junto da comunidade envolvente, dirigindo-se a novos públicos, oferecendo novos serviços e desenvolvendo novas redes de parceria, sendo disso exemplo os projetos anteriormente descritos.

Dois projetos de continuidade, que apelam à reinvenção da natureza da biblioteca e à colaboração estreita entre várias entidades, em prol da aproximação da comunidade na qual se inscreve.

Referências bibliográficas

CARNEIRO, J. A. Nunes (2004) – *Marketing e comunicação nas novas bibliotecas públicas: o caso da Biblioteca de Santa Maria da Feira*. [Consult. 30 set. 2016]. Disponível na Internet: <URL:

http://www.janunescarneiro.net/J._A._Nunes_Carneiro/Downloads_files/ArtigoBibliotecas.pdf>.

Direção-Geral do Livro, dos Arquivos e das Bibliotecas (1994) – **Manifesto da UNESCO sobre Bibliotecas Públicas**. [Consult. 30 set. 2016]. Disponível na Internet: <URL: <http://www.dglb.pt/sites/DGLB/Portugues/bibliotecasPublicas/Paginas/manifestoUnescoBibliotecasPublicas.aspx>>.

GILL, Philip (2003) – *Os serviços da Biblioteca pública: directrizes da IFLA/UNESCO*. Lisboa: Editorial Caminho. ISBN 972-21-1567-7

MARQUES, Maria Beatriz Pinto de Sá Moscoso (2012) – *A satisfação do cliente de serviços de informação: as bibliotecas públicas da Região Centro*. Coimbra: [s.n.]. Tese de doutoramento.

NUNES, Manuela Barreto (2007) – Leituras, literacia e inclusão social: novos e velhos desafios para as bibliotecas públicas. [Consult. 30 set. 2016]. Disponível na Internet: <http://repositorio.uportu.pt/xmlui/bitstream/handle/11328/302/Bibliotecas%20P%C3%BAblicas%20leitura%20e%20inclus%C3%A3o%20social_MBN.NOVAMENTE.pdf?sequence=2>

PINTO, Maria Leonor (2007) – *O marketing nas bibliotecas públicas portuguesas*. Évora; Lisboa: CIDEHUS: Colibri, 178 p. ISBN 978-972-772-698-1