

Novas competências para os Museus do futuro: o projecto Mu.SA

Ana Carvalho e Alexandre Matos

8 de Novembro | 2019

III Conferência do GT-SIM



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union



Projecto (2016-2020)

Objectivos

O projecto Mu.SA preocupa-se com a **falta de competências digitais e transferíveis** identificadas no sector dos museus

Para quê? Suportar o **desenvolvimento profissional**

Como? Desenvolvendo um conjunto de **programas de formação**

Para quem? Para os **profissionais de museus**



- Hellenic Open University (HOU), Greece – **Líder do consórcio**
- ICOM Grécia
- Institute of Vocational Training (AKMI), Grécia
- Melting Pro Learning (MeP), Itália
- Link Campus University, Itália
- Symbola – Foundation for Italian Qualities, Itália
- Istituto Beni Culturali Regione Emilia, Itália
- Universidade do Porto, Portugal
- **ICOM Portugal**
- Mapa das Ideias, Portugal
- Culture Action Europe (CAE), Bélgica





**Digital and transferable skills and competences
needs in the museum sector in Greece, Italy and Portugal**

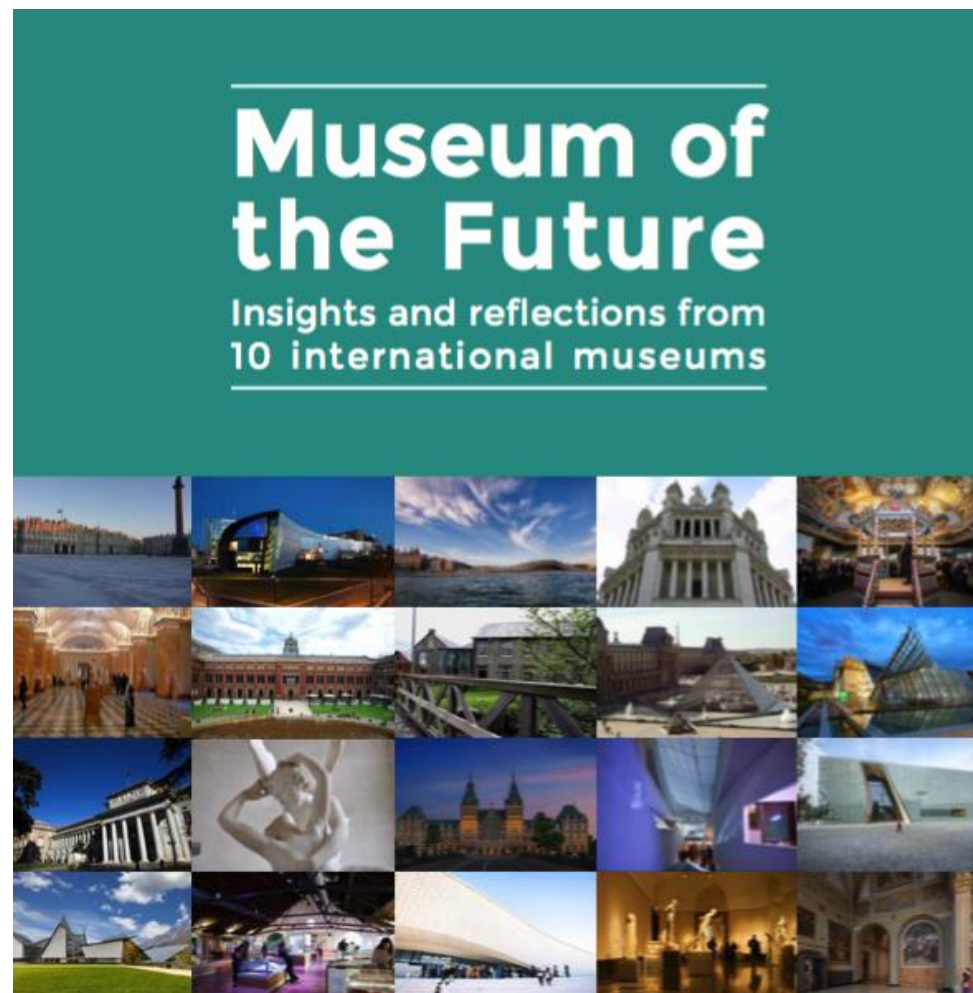
NEW EMERGING JOB PROFILES

Relatório *Museum of the Future*

Entrevistas em 10
museus internacionais

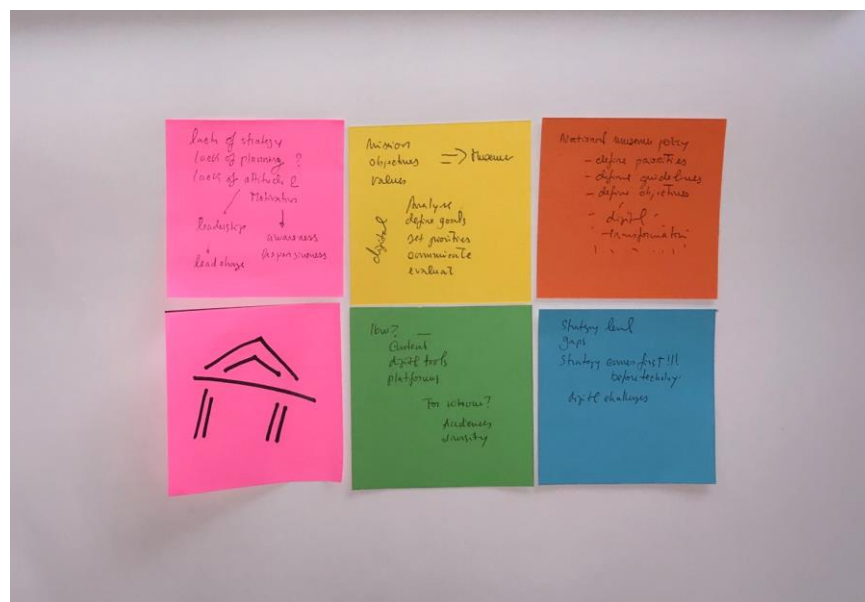
O papel do digital nos
museus:

- Tendências futuras?
- Desafios actuais?
- Oportunidades?
- Competências?



Caso Português: pontos críticos e desafios

- Digitalização das colecções – subdesenvolvimento
- Uso limitado de plataformas digitais – falta de investimento – maior agilidade, *user-friendly*, actuais, constrangimentos...



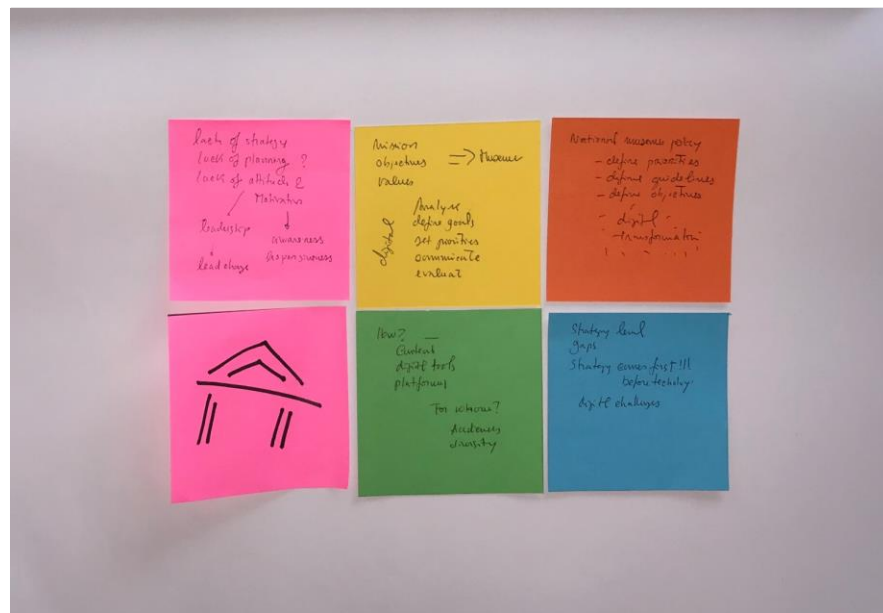
Caso Português: pontos críticos e desafios

- Infraestrutura limitada (TI, plataformas, serviços)
- Falta de suporte em TI
- Baixa maturidade em comunicação – falta de recursos
- Falta de competências digitais e formação

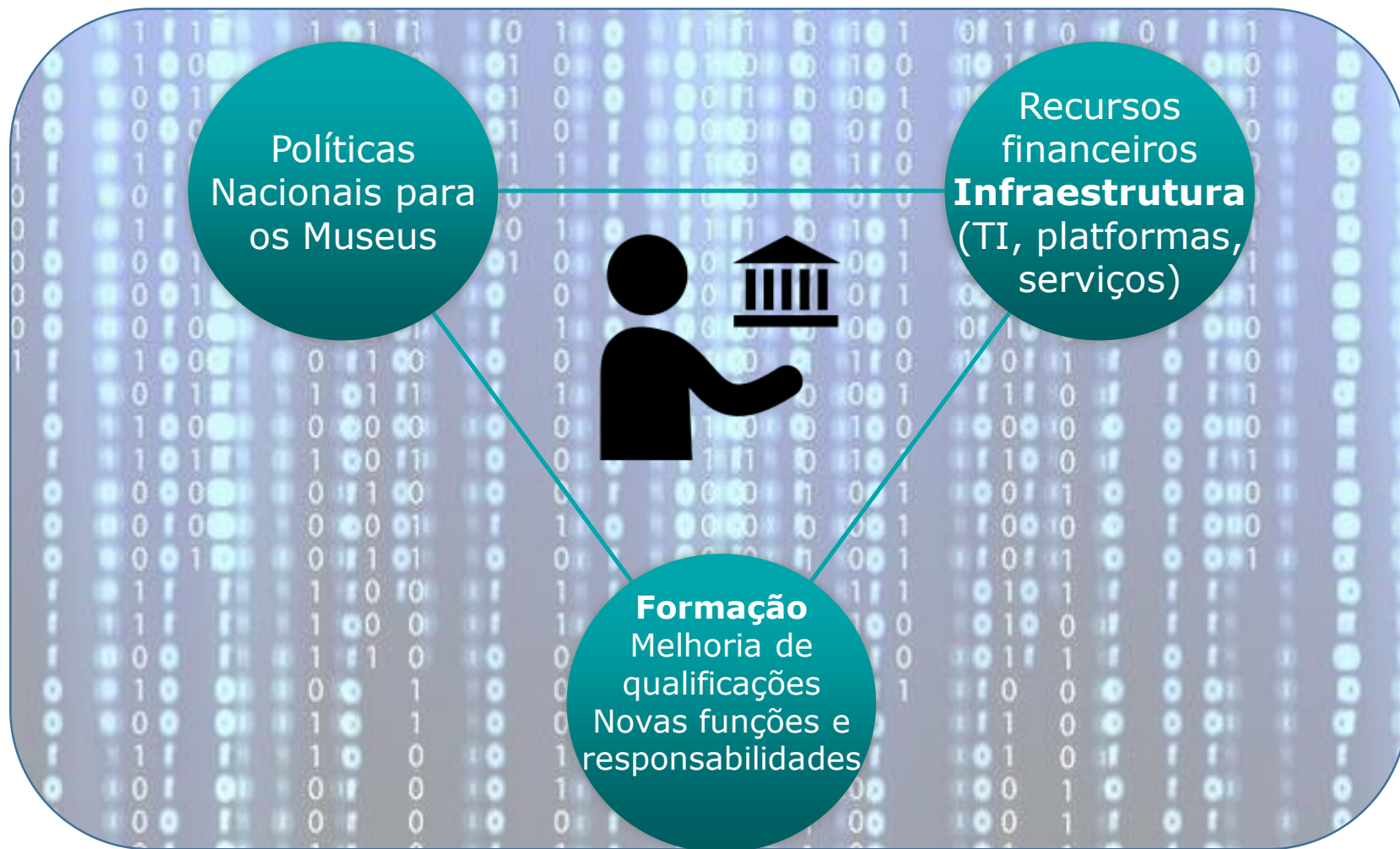


Caso Português: pontos críticos e desafios

- Inexistência de **estratégia** e planeamento – comunicação
- Ausência de **atitude e motivação** - consciência de liderança e capacidade de resposta
- Ausência de uma **política nacional para os museus**



Um caminho possível?



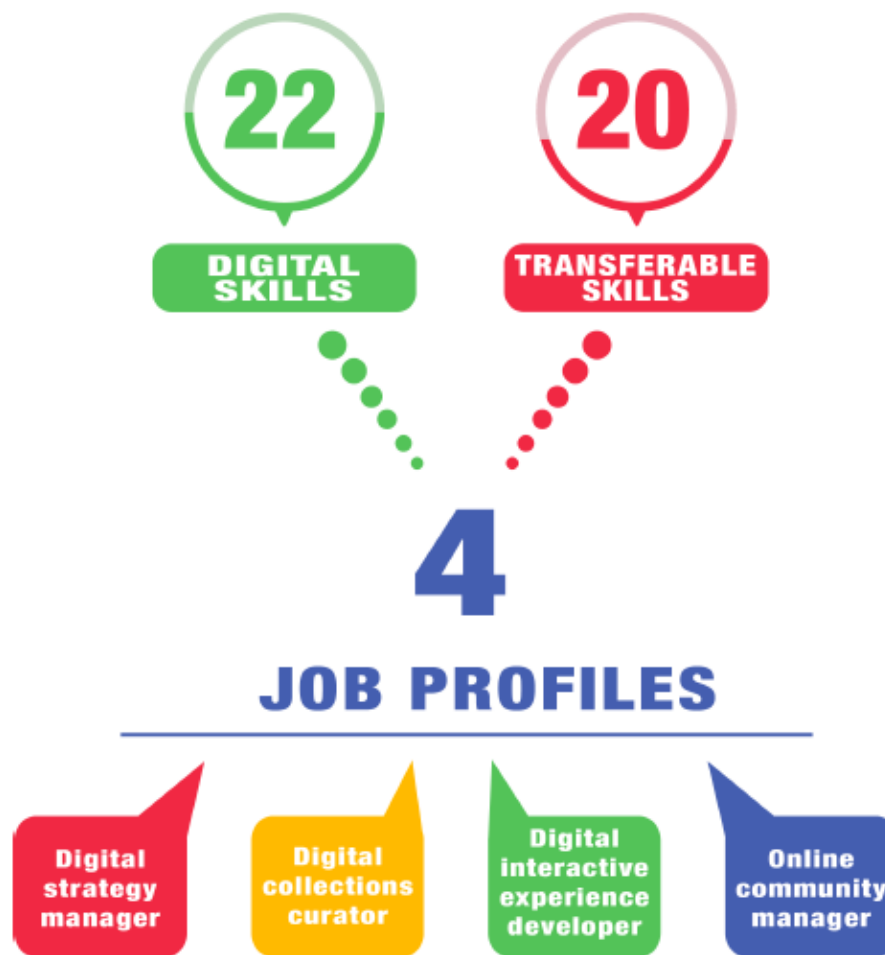
Mapeamento de novos perfis de trabalho

**Gestor de estratégia
digital**

**Curador de colecções
digitais**

**Desenvolvedor de
experiências interativas
digitais**

**Gestor de comunidades
on-line**



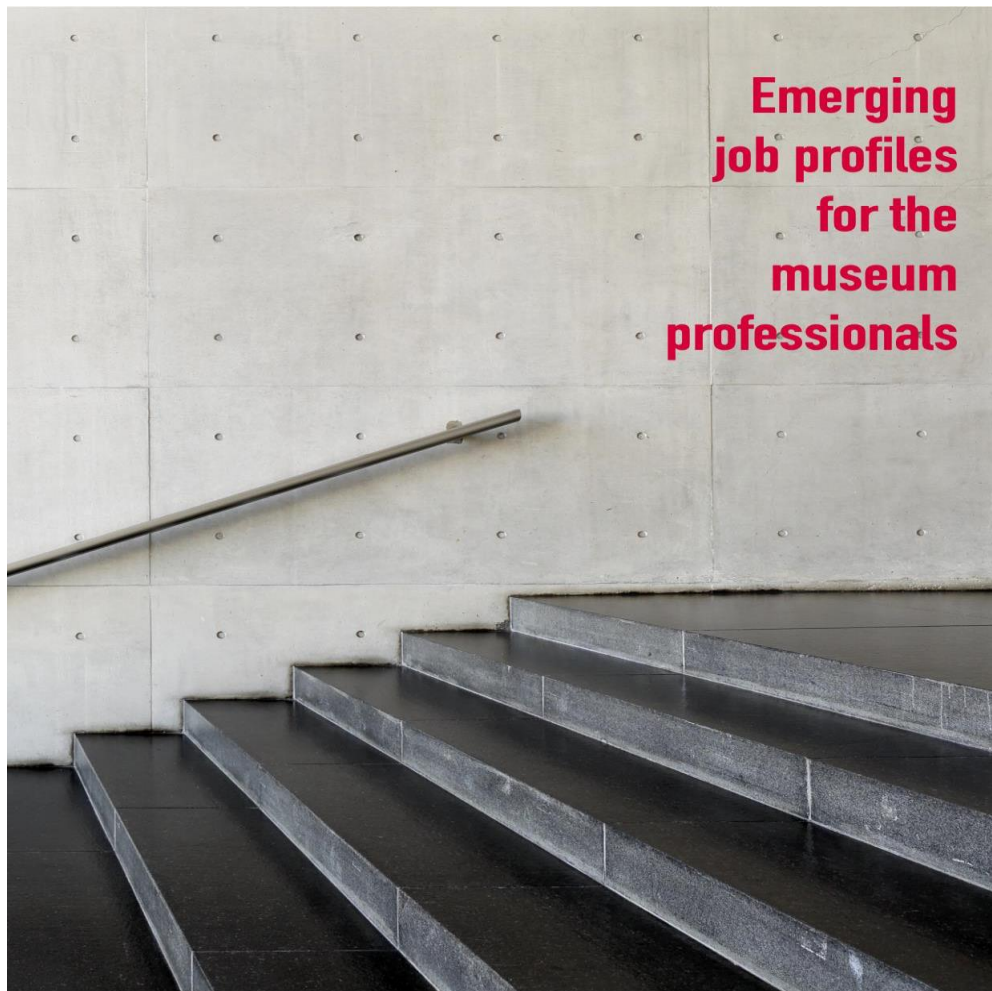
- **Gestor de Estratégia Digital**
 - responsável pela estratégia digital do museu, de acordo com a missão do museu
 - desempenha um papel mediador no museu entre os diferentes departamentos e também com agentes externos
- **Curador de Colecções Digitais**
 - responsável por preservar e disponibilizar coleções digitais acessíveis (nascidas digitais ou digitalizadas)
 - desenvolve conteúdo e exposições (online e offline)
 - produz metadata
 - fornece informações sobre questões de direitos autorais

- **Desenvolvedor de experiências interativas digitais**
 - projeta e desenvolve soluções, produtos ou serviços digitais interativos e inovadores,
 - proporcionando experiências significativas para vários públicos
- **Gestor de Comunidades On-line**
 - projeta e implementa um plano de desenvolvimento da audiência on-line, de acordo com o plano de comunicação do museu
 - gere e interage com as audiências on-line (*social media*, eventos e outras plataformas)
 - monitoriza e avalia as actividades on-line e os projectos digitais

Perfis de emprego emergentes

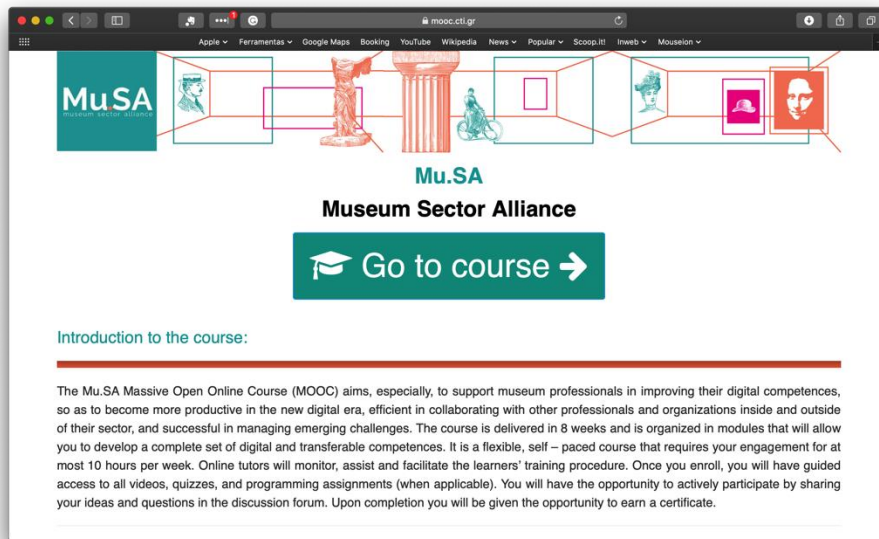
- Com base nos principais resultados de pesquisas realizadas na Grécia, Portugal e Itália
- Descreve 4 novos perfis de trabalho detalhadamente
- missão, tarefas e responsabilidades, conhecimentos, qualificações, competências digitais e transferíveis

**Emerging
job profiles
for the
museum
professionals**



- Passo 1 – Mu.SA MOOC
 - Curso On-line, aberto e gratuito
 - 8 semanas
 - “Essential Digital Skills for Museum Professionals”
 - Introdução às competências básicas comuns a todos os perfis
- Passo 2 – Curso(s) de especialização
 - 6 meses
 - Aprendizagem mista: eLearning e formação presencial
 - Aprendizagem em context de trabalho nos museus (10 semanas)

Essential Digital Skills for Museum Professionals



- [Versão Piloto](#), 1ª edição
- 7 Janeiro - 8 Março 2019
- 3.833 inscrições
- 1.241 alunos completaram o curso (32% do total)



- artigos, vídeos, apresentações
- questionários
- discussão em fóruns, tutores

- 22 módulos de formação
 - **Competências Digitais:** gestão de dados e informação, desenvolvimento de conteúdos digitais
 - **Competências transferíveis:** liderança, pensamento criativo, comunicação
- E-CF: e-Competences framework for IT professionals
- DigComp: Digital Competences framework for citizens
- Transversal competences (21st century skills)

- 4 opções: um curso por perfil
 - Gestor de estratégia digital
 - Curador de colecções digitais
 - Desenvolvedor de experiências interativas digitais
 - Gestor de comunidades on-line
- Realizado em: Itália, Portugal, Grécia
- 120 alunos: profissionais de museus, estudantes e desempregados
- Desde 16 de Setembro 2019 a 13 de Março 2020

Processo - Basecamp

The screenshot displays the Basecamp web application interface. At the top, a navigation bar includes links for Home, Pings, Hey!, Activity, My Stuff, and Find, along with a user profile icon. The main content area is divided into two primary sections: Teams and Projects.

Teams Section:

- Authoring MuSA book**: A team with 13 members.
- MuSA Recognition of Profiles**: A team with 17 members.
- MuSA MOOC Tutors**: A team with 16 members, including a member labeled 'FM'.
- QA team MuSA**: A team reserved for communication and collaboration between members, with 9 members.
- Steering Committee MuSA**: A team reserved for communication and collaboration between members, with 16 members.

Projects Section:

- MuSA Financial Reporting (ICOM PT)**: A project with 4 members.
- MuSA SC W02.2- Management skills**: A Specialization Course module for 21st Century competence, with 8 members.
- MuSA SC W02.3- Application Design**: A Specialization Course module for e-CF competence, with 9 members.
- MuSA SC W03.2-Managing digital ide...**: A Specialization Course module for DigComp competence, with 6 members.
- MuSA SC W03.4-Influence / persuasi...**: A Specialization Course module for 21st Century competence, with 7 members.
- MuSA SC W06.2-Copyright and licenses**: A Specialization Course module for DigComp competence, with 5 members.

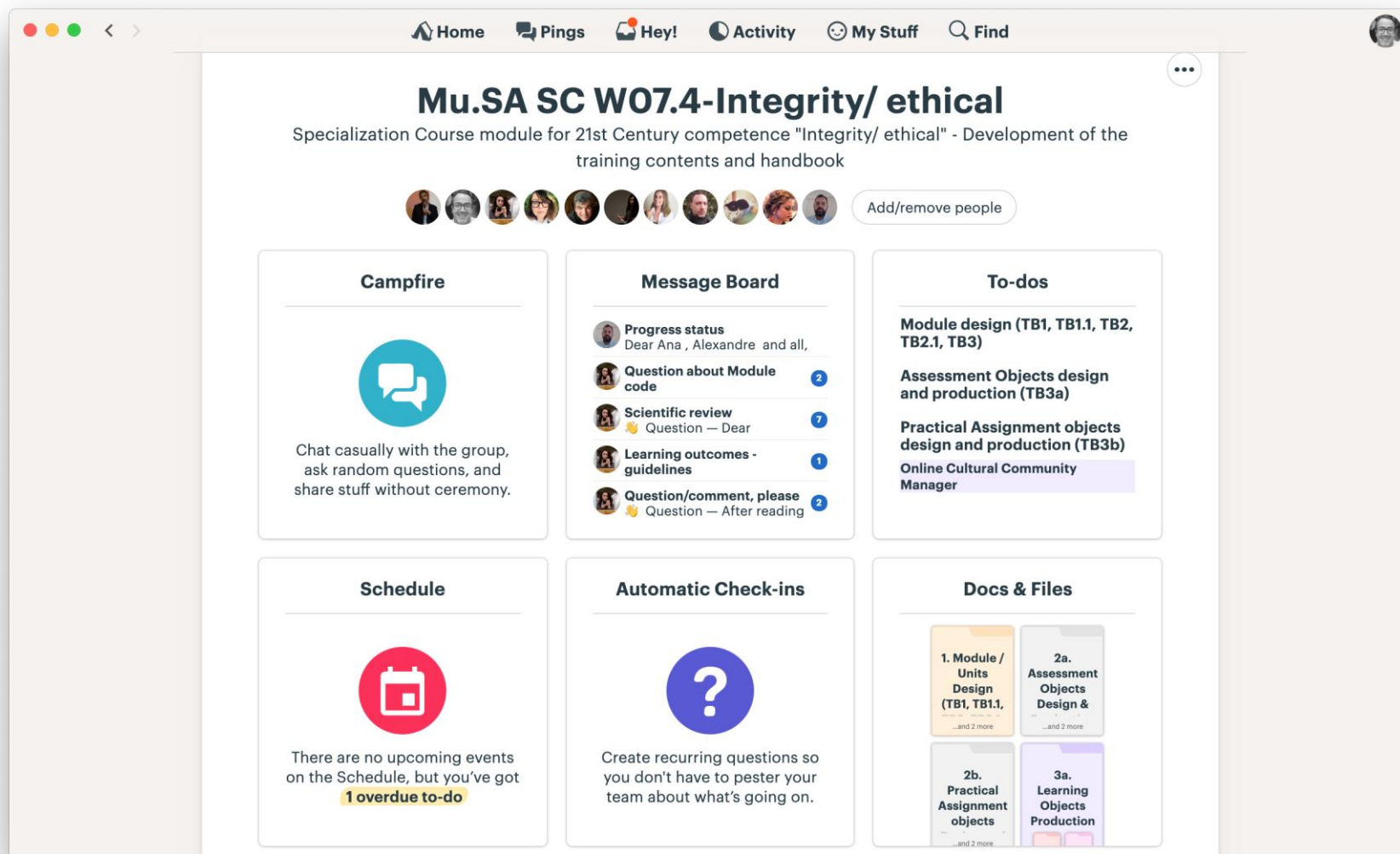
At the bottom of the interface, a message states: "You're using **Basecamp for Non-profits.**"

Gestão de tarefas

The screenshot displays the Basecamp project management interface. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Pings, Hey!, Activity, My Stuff, and Find. Below the navigation bar, a grid of 12 task cards is shown, each representing a specialization course module. Each card includes the module title, a brief description, a row of user avatars, and a count of participants.

Module Title	Description	Participants
Mu.SA Financial Reporting (ICOM PT)		4
Mu.SA SC W02.2- Management skills	Specialization Course module for 21st Century competence "Mana..."	8
Mu.SA SC W02.3- Application Design	Specialization Course module for e-CF competence "Application ..."	9
Mu.SA SC W03.2-Managing digital ide...	Specialization Course module for DigComp competence "Managing ..."	6
Mu.SA SC W03.4-Influence / persuasi...	Specialization Course module for 21st Century competence "Infl..."	7
Mu.SA SC W06.2-Copyright and licenses	Specialization Course module for DigComp competence "Copyright..."	5
Mu.SA SC W07.4-Integrity/ethical	Specialization Course module for 21st Century competence "Inte..."	5
Mu.SA SC W10.3-Solving technical pr...	Specialization Course module for DigComp competence "Solving t..."	10
Mu.SA SC W13.3-Fact-driven	Specialization Course module for 21st Century competence "Fact..."	6
Mu.SA SC W14.2-Analyze and synthesi...	Specialization Course module for 21st Century competence "Anal..."	7
Mu.SA SC W19.1-Business Change Mana...	Specialization Course module for e-CF competence "Business Cha..."	8
Mu.SA SC W19.2- Interpersonal skills	Specialization Course module for 21st Century competence "Inte..."	3
Mu.SA SC W23.1-Active listening skills	Specialization Course module for 21st Century competence "Acti..."	2
Mu.SA SC W24.1-Resilience	Specialization Course module for 21st Century competence "Resi..."	3
Mu.SA SC W25.2- Storytelling	Specialization Course module for 21st Century competence "Stor..."	2

At the bottom of the interface, a message states: "You're using [Basecamp for Non-profits.](#)"



Mu.SA SC W07.4-Integrity/ ethical
Specialization Course module for 21st Century competence "Integrity/ ethical" - Development of the training contents and handbook

12 avatars | Add/remove people

Campfire



Chat casually with the group, ask random questions, and share stuff without ceremony.

Message Board

- Progress status**
Dear Ana , Alexandre and all,
- Question about Module code** 2
- Scientific review** 7
👉 Question — Dear
- Learning outcomes - guidelines** 1
- Question/comment, please** 2
👉 Question — After reading

To-dos

- Module design (TB1, TB1.1, TB2, TB2.1, TB3)
- Assessment Objects design and production (TB3a)
- Practical Assignment objects design and production (TB3b)
- Online Cultural Community Manager

Schedule



There are no upcoming events on the Schedule, but you've got **1 overdue to-do**

Automatic Check-ins



Create recurring questions so you don't have to pester your team about what's going on.

Docs & Files

- 1. Module / Units Design (TB1, TB1.1, ...and 2 more)
- 2a. Assessment Objects Design & ...and 2 more
- 2b. Practical Assignment objects ...and 2 more
- 3a. Learning Objects Production

Home Pings Hey! Activity My Stuff Find

MuSA SC W07.4-Integrity/ ethical

+ New list To-dos 39/45 View as...

6/6 completed - [Archive list](#)

Module design (TB1, TB1.1, TB2, TB2.1, TB3)

Add a to-do

- ✓ Final Files Thu, Sep 26 Alexandre M. Ana C.
- ✓ Scientific Review (round 2) Thu, Sep 26 Antonia S. Federica P.
- ✓ Authoring (round 2) Wed, Sep 25 Alexandre M. Ana C.

[And 3 more completed to-dos...](#)

6/6 completed - [Archive list](#)

Assessment Objects design and production (TB3a)

Add a to-do

- ✓ Final Files Thu, Oct 3 Alexandre M. Ana C.
- ✓ Scientific Review (round 2) Thu, Oct 3 Antonia S. Federica P.
- ✓ Authoring (round 2) Wed, Oct 2 Alexandre M. Ana C.

[And 3 more completed to-dos...](#)

6/6 completed - [Archive list](#)

Practical Assignment objects design and production (TB3b)

The screenshot shows a web application interface for a message board. At the top, there is a navigation bar with links: Home, Pings, Hey!, Activity, My Stuff, and Find. Below this, the breadcrumb path is 'MuSA SC W07.4-Integrity/ ethical'. The main section is titled 'Message Board' and includes a '+ New message' button and a dropdown menu for 'All messages'. The board displays a list of messages, each with a profile picture, a title, a timestamp, and a body of text. The messages are as follows:

- Progress status**
Spiros Borotis • Sep 16 — Dear Ana , Alexandre and all, to-do's are updated with dates. I believe that things may become very pressing, so please proceed asap
- Question about Module code**
👉 Question by Ana Carvalho • Jul 22 — Dear Panagiota, Just a quick question. Our module code for "Integrity/ethical" is W07.4, not T15., right? So, the units unfold as 2
- Scientific review**
👉 Question by Ana Carvalho • Jul 16 — Dear Panagiota, Regarding our module "Integrity/ethical" can I make a suggestion? I do not know which partner will be 7
- Learning outcomes - guidelines**
👉 Question by Ana Carvalho • Jun 13 — For defining the learning outcomes for every unit accordingly to the Bloom taxonomy we should follow again the 1
- Question/comment, please**
👉 Question by Ana Carvalho • Jun 6 — After reading the file about the design and methodology - specialization course, and so I know I am following the right path 2
- Welcome and purpose**
👉 Announcement by Panagiota Polymeropoulou • May 28 — The aim of this project is to produce the SC contents for the 21st Century competence "Integrity/

10 passos para a transformação digital

1. Desenvolver lideranças sólidas que apoiem uma mudança de mentalidades relativa aos processos digitais existentes;

2. Promover confiança na cultura digital em toda a equipa do museu;

3. Apoiar o desenvolvimento profissional contínuo em relação às novas tecnologias;

4. Conhecer as necessidades dos públicos para implementar experiências significativas;

5. Desenvolver competências interpessoais, bem como competências digitais específicas;

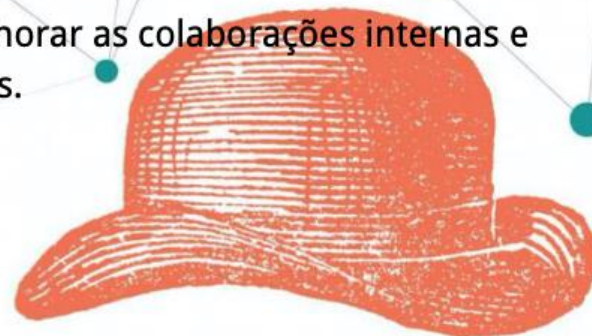
6. Fomentar a aprendizagem interpares e com os públicos;

7. Apoiar a digitalização de coleções e arquivos de museus;

8. Promover uma cultura de Acesso Livre (ou Aberto);

9. Criar um espaço seguro de experimentação através de um processo de tentativa e erro;

10. Melhorar as colaborações internas e externas.



Ana Carvalho, Investigadora
ICOM Portugal
ana.alexandra.carvalho@gmail.com

Alexandre Matos, Gestor do projecto
ICOM Portugal
alexandrematos@mac.com



www.project-musa.eu



MuseumSectorAlliance

#MusaProject

Project Number: 575907-EEP-1-2016-1-EL-EPPKA2-SSA



This project has been funded with support from the European Commission. This presentation reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

