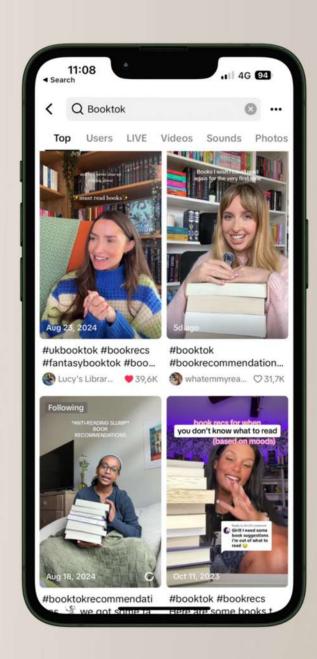
BOOKTOK COMO FENÓMENO LITERÁRIO

Apresentação de shortpaper

IMPACTO NOS HÁBITOS DE LEITURA DOS JOVENS E O PAPEL DAS BIBLIOTECAS

BOOKTOK: CONTEXTO



SUBCOMUNIDADE DO TIKTOK DEDICADA AO UNIVERSO LITERÁRIO, ONDE OS UTILIZADORES PARTILHAM CONTEÚDOS SOBRE LIVROS E LEITURA, QUE DESDE 2020, COMEÇOU A OCUPAR UM LUGAR CENTRAL NO CAMPO LITERÁRIO A NÍVEL INTERNACIONAL (DERA, 2024).

CONTEÚDOS CURTOS, ESPONTÂNEOS, DESCONTRAÍDOS E TRENDY, ONDE AS OBRAS SE TORNAM POPULARES SOBRETUDO PELA REAÇÃO AFETIVA QUE PROVOCAM, E NÃO NECESSARIAMENTE PELA SUA QUALIDADE NARRATIVA (DERA, 2024).

ALGORITMO E DIVERSIVADE

O ALGORITMO DO TIKTOK PERSONALIZA A EXPERIÊNCIA DE CADA UTILIZADOR IMPULSIONA A CRIAÇÃO DE SUBCOMUNIDADES MAS TAMBÉM POTENCIA A FORMAÇÃO DE CÂMARAS DE ECO.

PROMOVER A DIVERSIDADE LITERÁRIA É ESSENCIAL: PERMITE REPRESENTAR LEITORES HABITUALMENTE EXCLUÍDOS, DAR VISIBILIDADE A AUTORES MARGINALIZADOS E EXPOR OS LEITORES A PERSPECTIVAS MAIS AMPLAS E DIVERSAS (DE MELO, 2024).



MERCADO E BIBLIOTECAS

BOOKTOK EFFECT (DERA, 2024): POPULARIZAÇÃO RÁPIDA E SUSTENTADA DE DETERMINADOS TÍTULOS.

INCENTIVA EDITORAS E AUTORES A PRODUZIR CONTEÚDOS MOLDADOS POR FÓRMULAS VIRAIS, BASEADAS EM TROPOS NARRATIVOS PREVISÍVEIS E REPETITIVOS (RUSADY, 2024).

NAS BIBLIOTECAS A POPULARIDADE EXPLOSIVA DE DETERMINADOS LIVROS E AUTORES OBRIGA OS SERVIÇOS A LIDAR COM UM INFLUXO EXPONENCIAL DE PEDIDOS POR ESSES TÍTULOS.

COMO RESPOSTA NÃO É RAZOÁVEL PENSAR NUMA COLEÇÃO CURADA EXCLUSIVAMENTE COM SUGESTÕES DE UTILIZADORES UMA VEZ QUE PODE CAUSAR UM DESEQUILÍBRIO NA COLEÇÃO. (COSTELLO, 2017 CIT. POR CHIOVELLI & CAMERON, 2023).

METODOLOGIA

COM O OBJETIVO DE ANALISAR PRÁTICAS DE LEITURA RECREATIVA, DA EXPOSIÇÃO AO BOOKTOK E DA RELAÇÃO COM AS BIBLIOTECAS, FOI APLICADO UM QUESTIONÁRIO ONLINE DIRIGIDO A ALUNOS DO ENSINO SECUNDÁRIO DE UMA ESCOLA DA REGIÃO DE AVEIRO.



QUESTIONÁRIO

ATRAVÉS DA PLATAFORMA TYPEFORM, QUE POSSIBILITA A CRIAÇÃO DE PERCURSOS PERSONALIZADOS E DINÂMICOS. O QUESTIONÁRIO FOI CONCEBIDO PARA SE ASSEMELHAR A UMA CONVERSA INFORMAL, UTILIZANDO UMA LINGUAGEM ACESSÍVEL E PRÓXIMA DO ESTILO DE COMUNICAÇÃO DA GERAÇÃO Z, COM RECURSO A EMOJIS, GIFS E UMA LÓGICA DE INTERAÇÃO FLUIDA — ESTRATÉGIAS QUE VISARAM MAXIMIZAR O ENVOLVIMENTO E REDUZIR A TAXA DE ABANDONO.







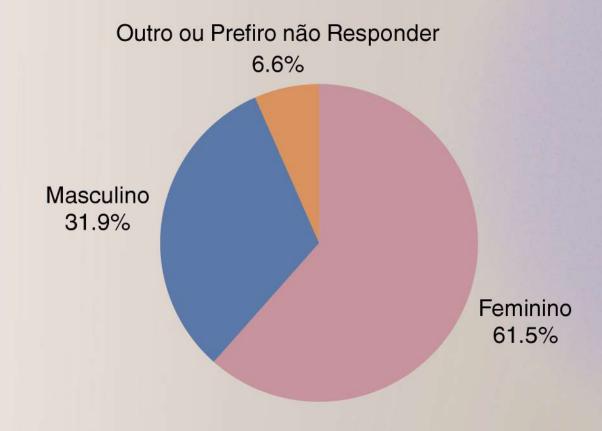


Figura 1: Distribuição dos inquiridos por género

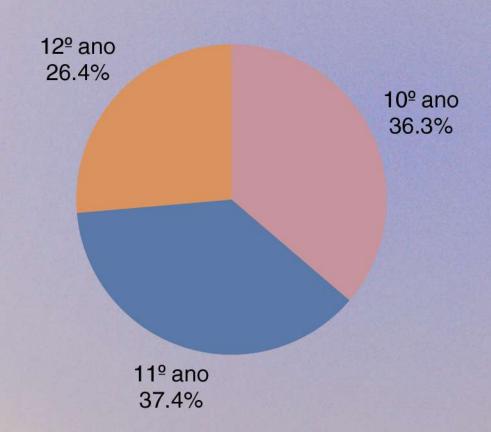


Figura 2: Distribuição dos inquiridos por ano de escolaridade

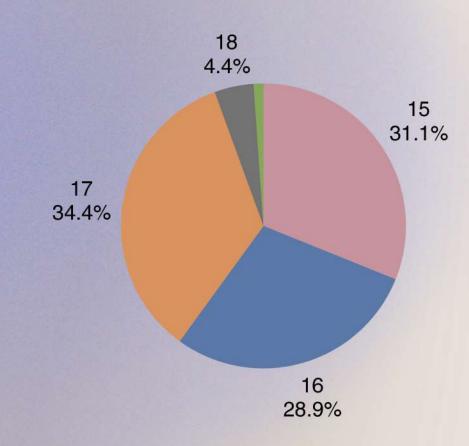


Figura 3: Distribuição etária dos inquiridos

6 JUN. 2025 6º ENCONTRO BAD AO SUL

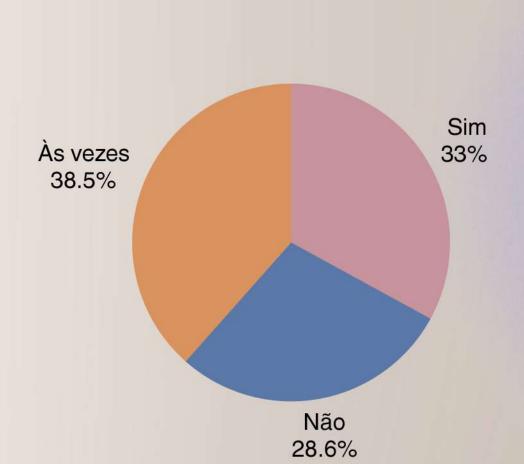


Figura 4: Frequência de leitura recreativa entre os inquiridos

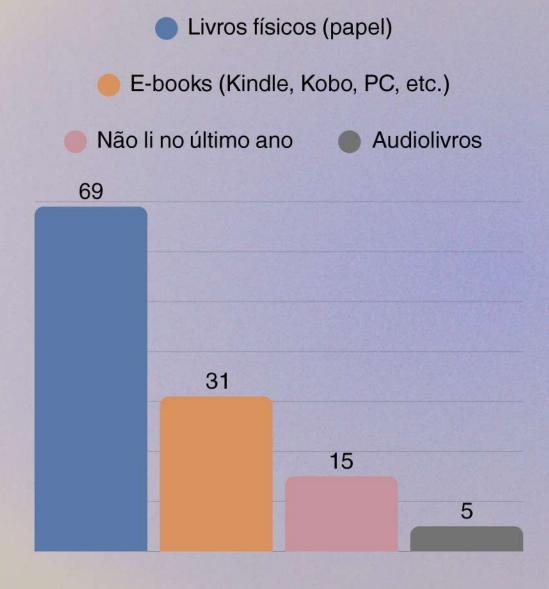


Figura 5: Formatos/Suportes de leitura utilizados pelos inquiridos no último ano

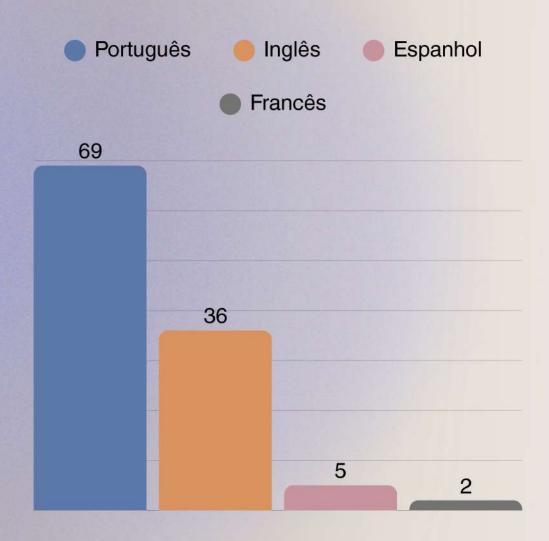


Figura 6: Idiomas de leitura recreativa referidos pelos inquiridos

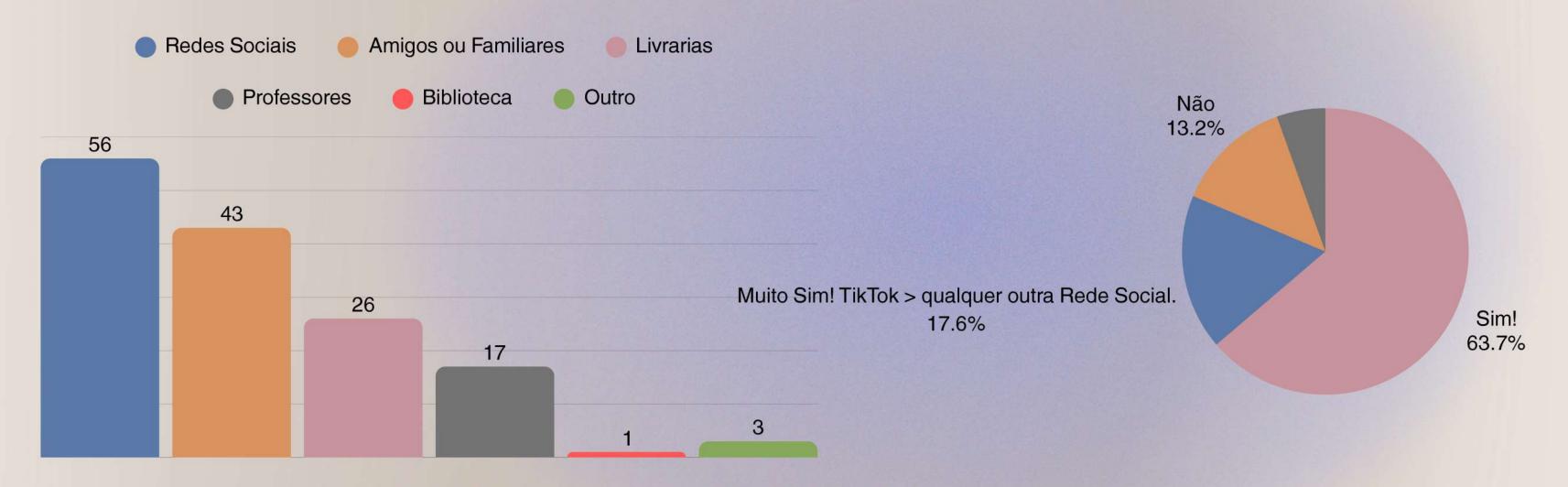


Figura 7: Formatos/Suportes de leitura utilizados pelos inquiridos no último ano

Figura 8: Grau de utilização do TikTok pelos inquiridos

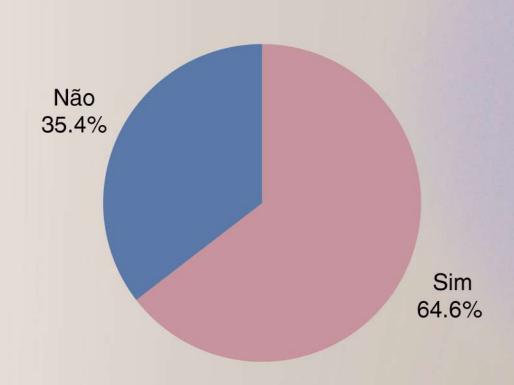


Figura 9: Exposição dos inquiridos a conteúdos relacionados com o BookTok na sua FYP (For You Page)

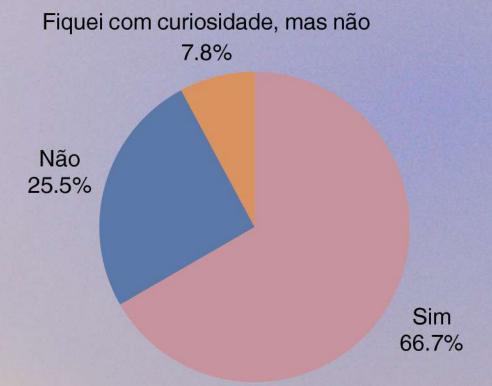


Figura 10: Leitura de livros recomendados no BookTok entre os inquiridos

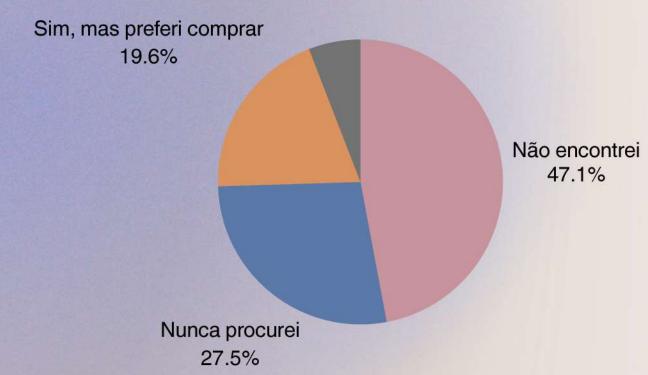


Figura 11: Respostas sobre a procura de livros do BookTok nas bibliotecas

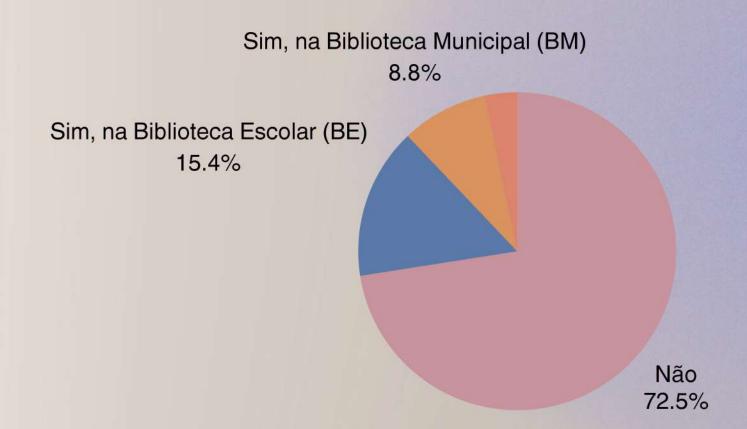


Figura 12: Distribuição das respostas sobre a requisição de livros na Biblioteca (Escolar ou Municipal)

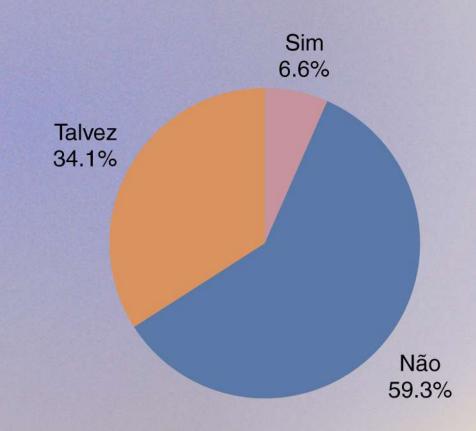


Figura 13: Interesse dos inquiridos em participar num clube do livro ou comunidade de leitores

REFLEXÕES E PROPOSTAS PARA AS BIBLIOTECAS

OS RESULTADOS CONFIRMAM O PAPEL CRESCENTE DO BOOKTOK COMO ESPAÇO DE DESCOBERTA LITERÁRIA ENTRE OS JOVENS. EM CONTRASTE, AS BIBLIOTECAS NÃO SURGEM COMO UMA FONTE DE RECOMENDAÇÃO LITERÁRIA.

COMPREENDER AS DINÂMICAS DO BOOKTOK — OS LIVROS QUE GERAM ENTUSIASMO, OS TROPOS MAIS POPULARES, OS TEMAS E DISCURSOS EM CIRCULAÇÃO — É UM PASSO ESSENCIAL PARA QUE OS PROFISSIONAIS SE APROXIMEM DAS PRÁTICAS DE LEITURA DOS JOVENS

BIBLIOTECA COMO ESPAÇO SEGURO E ACOLHEDOR.

ONDE OS JOVENS PODEM EXPLORAR AS SUAS LEITURAS E AMPLIAR OS SEUS HORIZONTES LITERÁRIOS. ATUALIZAR COLEÇÕES PARA QUE REFLITAM OS INTERESSES ATUAIS DOS JOVENS LEITORES, SEM ABDICAR DA DIVERSIDADE E DA QUALIDADE LITERÁRIA.

PROMOVER ESPAÇOS DE ENCONTRO PRESENCIAL COMO CLUBES DE LEITURA OU COMUNIDADES DE LEITORES, MEDIADAS POR PROFISSIONAIS, ORIENTADAS PELAS PREFERÊNCIAS DOS JOVENS, QUE FUNCIONEM COMO FÓRUNS DE REFLEXÃO CRÍTICA, PARTILHA E CONSTRUÇÃO DE SENTIDO CRÍTICO.

OBRIGADA!

ines.almeida.bastos@gmail.com

910969979