

Comunicações

**Comunicação** - apresentação de trabalhos de investigação originais e completos.

**Público-alvo:**  Profissionais, Investigadores, estudantes  
**Conteúdo:** Artigos científicos com contribuições teóricas, empíricas ou metodológicas.  
**Submissão:** Requer submissão de um resumo alargado (entre 1000 e 1500 palavras)  
**Revisão:** Processo de revisão por pares aberta  
**Aceitação:** Apenas os melhores trabalhos são aceites para apresentação.  
**Apresentação:** comunicação oral (15 min.)  
**Publicação:** Os artigos aceites são publicados nas Atas do Congresso BAD

**Nota sobre a utilização de inteligência artificial (IA):**

A utilização de ferramentas de inteligência artificial generativa na elaboração das propostas deve ser feita de forma ética e transparente. Sempre que o contributo da IA for significativo, recomenda-se que seja explicitamente mencionado.

# Título da proposta

Autora, Autorb

*aafiliação, país, endereço eletrónico*

b*afiliação, país, endereço eletrónico*

**Resumo**

Escreva aqui o seu resumo da proposta com um mínimo de **100 palavras e um máximo de 200 palavras**. Este resumo deverá ser incluído na plataforma para submissão das propostas para o congresso. Os resumos que não preencham estas condições não serão considerados.

**Palavras-chave**: Três a cinco palavras separadas por vírgulas

**Proposta**

As **propostas de comunicação** são feitas através da apresentação de um resumo alargado (**entre 1000 e 1500 palavras**) utilizando o template de comunicação.

As **propostas de comunicação**, bem como o **texto final** das mesmas deverão obedecer à seguinte estrutura: Introdução, Método, Resultados, Discussão, Conclusões e Referências.

Em textos mais pequenos é aceitável que a discussão sobre Método seja integrada na Introdução e que Resultados e Discussão sejam fundidos numa única secção.

As referências bibliográficas devem seguir a Norma APA 7ª edição.

As **comunicações** aprovadas terão oportunidade de no Congresso fazer uma apresentação oral, que não deverá exceder os **15 minutos.**

O **texto final das comunicações** integrará as “Atas do Congresso” e deverá utilizar o modelo a ser fornecido posteriormente, ter entre quatro e cinco mil palavras e seguir as orientações de formatação.

As propostas que não preencham estas condições não serão consideradas.